СЕДМИЧНИК ЗА ЖП ТРАНСПОРТ, БИЗНЕС, СПЕДИЦИЯ И ЛОГИСТИКА

Железничар

RAILWAYMAN

8 - 14 октомври 2015 г. Цена 60 ст. София, година XXIV, брой 26 www.facebook.com/RailwaymanBulgaria

НОВАТА УНИФОРМА СЪЗДАВА УСЕЩАНЕ ЗА ПРЕСТИЖ

„С две думи – новата униформа е супер... И пътниците дори вече я забелязват“, усмихната отбелязва кондукторката Татяна Лалова, която пътува по направлението София – Кулата. „Онзи ден един младеж дори ме снима с телефона си, а аз го питам кой му е разрешил да го прави. Той отговаря – ама много сте хубави, ето защо снимам“. Татяна Лалова е доволна, че сега не само тя, но и много от колегите й смятат, че железницата постепенно започва да променя лицето си и да придобива съвсем нов положителен имидж, защото първото впечатление за всеки, който ползва услугите й, идва от контакта с превозните бригади – кондуктори и началник-влак. Ако те са стегнати, добре облечени и елегантни, респектът към професията им е по-голям, дори и у онези, които понякога се опитват да хитруват и да пътуват гратис. „Как да направиш авторитетна забележка със старите, излинели и увехтели униформи, дори и да искаш да си стриктен и строг. Някакси не те възприемат на сериозно“, разсъждава на глас Татяна и гордо заявява, че все по-често започват да ги оприличават на стюардеси, подчертавайки, че на няколко пъти вече и чужденци са я снимали, което преди никога не се е случвало. Колкото до тези, които мрънкат и намират кусури на униформата, тя лаконично отбелязва: едва ли на всички можеш да угодиш. Същото го е казвала и на общи събрания като контрапункт на негативното настроение на вечно критикуващите колеги.

Приблизително такова е и мнението на Иван Иванов, началник-влак в Превозна служба Дупница, който пътува по същата дестинация. И за него дългоочакваната нова униформа е не само удобна, но и красива – с червената раирана вратовръзка, която едновременно освежава светлосинята мъжка риза и придава по-елегантен вид на тъмносиния костюм. Нещо, което приятно го е изненадало, са били кантираните ревери и ръкави, въпреки че от време на време стават повод за шеговити сравнения и оприличаване с облеклото на адмирал. „Приятно е да работиш така облечен, а и самочувствието е съвсем друго, когато прочиташ одобрението в очите на пътниците, които обслужваш“, аргументира се той.

Към това, че с униформеното облекло компромиси не бива да се допускат, се присъединява и Лилия Грозданова, билетна касиерка на гара Подуяне. Според Оля Георгиева, ръководител на отдел „Безопасни условия на труд“ в „БДЖ –Пътнически превози“ ЕООД, Грозданова също можела да посочи много от достойнствата на новата визия на персонала, който вече носи униформите. Едно от неопровержимите потвърждения колко добре изглеждат хората е и възхищението, което част от клиентите не скриват, когато контактуват с билетните касиерки на гишето.

Оля Георгиева обобщава, че повече от пет години не е било подновявано униформеното облекло на железничарите. Освен това обявената процедура за избиране на изпълнител не била лека заради персонала, чиито работни места са пръснати из цялата страна. В същото време дрехите се шият по еталон, което означава, че на всеки отделен човек предварително трябва да се вземе мярка. В крайна сметка, след приключване на конкурса фирмата победител е габровската „Техномат Меркурий“ ЕООД. Поръчката е доста обемиста и обхваща подмяната на униформата на над 2000 души. Според правилника на дружеството, приет през 2014 г., право на такова облекло имат служители, които заемат определени длъжности като ръководител-движение, ръководител-смяна, инструктор, началник-

На стр. 5

ОБРАТНА ВРЪЗКА

Уважаеми дами и господа,

Аз съм дългогодишен ваш клиент. Всяка седмица пътувам по направлението Варна - София. Отдавна искам да изкажа своята благодарност към вашия екип от бюрото за предварителна продажба на билети на жп гара Варна. За добрата работа, усмихнатото обслужване, за проявяваното разбиране (понякога се налага да ангажирам билет и спално място в последния момент), за коректността. За всичко това искам специално да благодаря на служителките ви Ивана Монова, Светла Минкова, Дарина Иванова и целия екип на бюрото. За съжаление не съм си отбелязал имената и на останалите им колежки. Надявам се моето мнение да стигне до вашия отдел „Човешки ресурси“.

И ако позволите една препоръка – мисля, че ще бъде добре, ако касите за продажба на билети се оборудват с POS терминали.

С благодарност:
Свилен Войков

Футболният отбор на „Холдинг БДЖ” ЕАД на турнир във Виена

След успешното приключване на есенната спартакиада представителният футболен отбор на „Холдинг БДЖ” ЕАД бе поканен да участва във футболен турнир, който ще се провежда във Виена. Приятелските срещи ще се играят на 6 и 7 ноември в австрийската столица и се очакват с голям интерес от австрийските железничари.

В момента съставът на отбора на „Холдинг БДЖ” ЕАД се състои от повече от 30 служители от цялата страна. От тях за всеки един организиран мач или турнир се селектират определени футболисти. На футболния турнир във Виена ще участват 13 души от БДЖ и 5 от НКЖИ.

Финансирането на футболния отбор на БДЖ изцяло е от спонсорска дейност. Средствата за пътуването на отбора до Виена са от получено спонсорство специално за футболната дейност, развивана в БДЖ. Единствено, което е осигурено от дружеството е пътуването с влак до австрийската столица, за което участниците принципно имат право на едно безплатно пътуване през годината извън страната като работещи в системата на БДЖ и Национална компания „Железопътна инфраструктура”.

Ръководството на „Холдинг БДЖ” ЕАД ще продължи да насърчава стремежа на служителите на железницата да участват активно в спортни състезания, което е част от социалната дейност на дружеството, насочена към интересите на служителите извън работния процес.

Откровения:

УСПЕХЪТ Е КОНСТАНТНА ВЕЛИЧИНА...

на стр. 4

EUROSTAR ПРЕДСТАВИ ОБНОВЕНИТЕ СИ ВЛАКОВЕ-СТРЕЛИ

Европейският високоскоростен пътнически жп оператор Eurostar започва да въвежда в експлоатация обновените си влакове-стрели от серията Class 373/1. В близките дни първият модернизиран експрес ще започне да движи между Великобритания и континентална Европа през тунела под Ламанша.

Композициите от типа са в експлоатация от 1994 г. и преминават модернизация в техническия център на френските държавни железници (SNCF) в Лил. Освен, че на реконструкция са подложени корпусът и салоните на техните вагони, те биват оборудвани и с техника за осигуряване на безжичен достъп до интернет Wi-Fi. От Eurostar твърдят, че в резултат на нововъведенията, пътниците ще имат чувството, че се качват в съвършено нови влакове-стрели, а не в 21-годишни.

Новият интериор на експресите Class 373/1 е разработен от световно известното италианско дизайнерско студио Pininfarina. В изцяло променената вътрешна обстановка преобладава сивият цвят, а в първа класа са се появили повече отделно разположени седалки. Сред новите особености на композициите е безплатния Wi-Fi във вагоните от всички класи, електрическите розетки на всяка седалка, USB-портовете в пътническите кресла от първа класа, огледалата на гърбовете на седалките и стойките за напитки.

Обновяването на парка експреси Class 373/1 на Eurostar се осъществява в рамките на проект за милиарди. Той включва още придобиването на 17 влакове-стрели от най-ново поколение Siemens Velaro, способни да развиват скорости до 320 км/ч. Влизайки в жп парка на Eurostar, тези състави ще носят обозначението e320. Очаква се доставката им да започне до края на идната година. С тяхна помощ пътниците ще могат да преодоляват 492,5-километровото разстояние между столиците на Албиона и Франция само за 2 часа.

По аналогия с по-модерните Velaro, модернизираните експреси Class 373/1 също ще получат нова сигнатура - e300. И в двата случая цифрите в означението съответстват на максималната скорост, която съответният тип влак може да развива.

Дали всичките 27 композиции Class 373/1, притежавани от Eurostar, ще бъдат обновени, засега не се съобщава. Окончателното решение явно ще се вземе след като събратята им Velaro влязат в експлоатация. Едно е ясно – модернизираните влакове ще обслужват маршрутите както между Лондон и Брюксел, така и до Париж.

В същото време обемът на пътниците, превозени от експресите на високоскоростния превозвач, продължава да расте. През второто тримесечие на 2015 г. той достигна рекорден показател - над 2,8 млн. превозени пасажери. Това е най-големият брой клиенти за едно тримесечие за цялата история на Eurostar. В сравнение с аналогичния период от 2014 г. се наблюдава ръст от 3 на сто.

ЖЕЛЕЗНИЦИТЕ НА ИТАЛИЯ ОТНЕСОХА ГЛОБА ЗА ЛОШО ОБСЛУЖВАНЕ

Властите на италианската област Лигурия наложиха глоба за лошо обслужване на държавната железопътна компания Trenitalia. Санкцията е в размер на 730 000 евро, а причината за нея е, че италианският монополист е отменил много влакове и така е намалил общия брой на влаковете в региона през 2014 г.

Част от паричната глоба ще отиде за работа по подобряването на жп връзките към националния парк Чинкуе-Тере. Другата част от средствата ще позволи да се направи 30-процентна отстъпка на притежателите на абонаментни жп карти през октомври.

„Решихме да дадем бонус на тези пасажери“, коментира членът на транспортната палата Джани Берино. „Така смятаме, че ще е справедливо да компенсираме клиентите на железницата за преживените от тях неудобства. От промоцията ще могат да се възползват и всички туристи, които пътуват към парка Чинкуе-Тере този месец.”

Русия закупи 211 локомотива за 6 месеца

Руските държавни железници „РЖД” продължават да обновяват локомотивния си парк. През първото полугодие на 2015 г. те са инвестирали 23,9 млрд. рубли (около 350 млн. долара) в нов тягов подвижен състав. Общо за периода компанията е придобила 211 локомотива, в т.ч. 157 електрически и 54 дизелови.

Тяговият парк на „РЖД”, използван за теглене на товарни композиции, е попълнен със 129 магистрални електролокомотива. От тях 56 са тип 3ЭС5К „Ермак”, захранвани от променлив ток, а съответно 55 и 18 - тип 2ЭС6 „Синара” и 3ЭС4К „Дончак” – и двата ползващи постоянен ток. За опериране с товарни състави са закупени още 4 двусекционни дизелови локомотива с асинхронен тягов двигател 2ТЭ25А „Витязь”, както и 3 чисти „дизела” 2ТЭ116У, и по два 3ТЭ116У и 2ТЭ116УД .

За осигуряване на пътническите превози са придобити два двусистемни електрически локомотива ЭП20 „Олимп”, 22 електролокомотива ЭП2К (за контактна мрежа с прав ток) и 4 ЭП1М (за ел.мрежа с променливо напрежение).

Паркът на маневрените локомотиви е допълнен с 33 дизелови ТЭМ18ДМ и 11 техни събратя ТЭМ14 с два дизел генератора.

Инвестиционната програма на „РЖД” за 2015 г. предвижда закупуване на общо 484 нови локомотива, от които 254 електрически и 230 дизелови. Железопътният парк на руските железници в момента наброява над 20 000 единици тягов подвижен състав.

Проектът All Aboard Florida ще се финансира с облигационен заем

Властите на щата Флорида разрешиха на All Aboard Florida - дъщерна компания на щатския жп оператор Florida East Coast - да пусне в продажба освободени от данъци облигации на обща стойност 1,75 млрд. долара. От тяхната пазарна реализация ще бъдат набрани недостигащите средства за финансирането на едноименния проект All Aboard Florida. Той предвижда изграждане на съвременна скоростна жп магистрала между мегаполисите Маями и Орландо.

Инициативата изисква инвестиции в размер на 1,5 млрд. долара за реконструкция на съществуващата жп линия Маями - Орландо, която се обслужва от жп оператора Florida East Coast. След завършването на техническите дейности времето за пътуване по обновения железопътен коридор с дължина 390 км ще бъде не повече от 3 часа. Предвижда се по трасето да оперират 16 двойки влакове във всяко направление.

Инициативата се финансира чрез заемни средства и акционерен капитал, без привличане на държавни средства. От компанията All Aboard Florida се надяват на пълно възвръщане на инвестициите и печеливша експлоатация на новото жп трасе, без да се налага да ползват държавни субсидии. Пътникопотокът по направлението се оценява на 5,3 млн. души, а прогнозните приходи до 2020 г. се определят на 294 млн. долара.

Страницата подготви: Ивайло ПАШОВ

DEUTSCHE BAHN ПРЕД ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ

Предвидените за частична приватизация дъщерни компании DB Arriva и DB Schenker обаче бележат успехи и стават все по-апетитни за инвеститорите

В своя пети отчет за оценка на състоянието на пазара на железопътни услуги Комисията по монополите в Германия предложи разделяне на немските железници Deutsche Bahn (DB) на няколко независими компании. В документа, наречен „Bahn 2015: Wettbewerbspolitik aus der Spur?" се твърди, че интегрираната структура на DB допринася за дискриминацията на жп операторите, които се конкурират с немския държавен монополист. Като единствена възможност за истинско пазарно съревнование в сегмента на железопътните превози, от комисията виждат отделянето на жп инфраструктурата от превозната дейност и предаването на последната в частни ръце.

Според оценките на антимонополния орган, действащата юридическа база изисква преразглеждане с цел да бъдат отстранени препятствията, спъващи свободната конкуренция. Членовете на комисията смятат, че е назряла необходимостта от поголяма прозрачност и усилване на контрола на федерално ниво. Те са категорични и в становището си, че е нужно да бъде създаден независим орган, който да оцени потенциала на перспективите при дерегулирането.

Комисията се изказва против прякото сключване на договорите за регионалните превози, определяйки това като вредна практика, спъваща появата на нови жп оператори на пазара. От нея са на мнение, че правото за осъществяване на всички регионални жп превози трябва да се печели чрез конкурси, организирани по опростена процедура със стандартни изисквания към кандидатите.

Като едно от основните препятствия за развитието на конкуренцията в регионалните превози се определят трудностите, с които се сблъскват частните оператори при придобиването (в това число и финансирането) на подвижния жп състав. Констатира се, че транспортните администрации в различните германски провинции изискват различни начини за поддръжка на регионалния жп парк. В отчета се подчертава и че държавните органи са ангажирани повече от необходимото в процеса за закупуване на жп техника. Факт, който не способства за активното развитие на частния жп сектор. В документа е отбелязана също необходимостта от юридически рамки и ограничения, които да гарантират, че на национално ниво системата за продажба на железопътни билети няма да бъде доминирана от Deutsche Bahn, както досега.

В унисон с тези констатации, на пресконференция, посветена на резултатите от търговската дейност през първото шестмесечие на 2015 г., директорът на германския железопътен концерн Рюдигер Грубе обяви, че предстои да бъде приета специална програма за неговото преструктуриране. Целта й е повишаване на конкурентоспособността на жп корпорацията и включва шест основни пункта. В проекта е заложено съкращаване на управителния съвет на DB до шест члена (вместо настоящите осем) и връщането в състава на концерна на компанията DB Mobility Logistics. Последната бе създадена преди няколко години и в светлината на антимонополните политики имаше намерения акциите й да бъдат пуснати на борсата. Преосмислянето на тези намерения ще позволи да се избегне дублирането на функции, да се улесни и ускори съгласуването при вземане на решения.

Във връзка със съкращаване броя на членовете на управителния съвет ще се проведе окрупняване на функционалните блокове, свързани с неговите членове. Целта е да се усили степента на интегрираност на DB с акцент върху железопътния бизнес в самата Германия. За намаляване на разходите и повишаване на ефективността и нивото на прозрачност всички сервизни функции и вътрешно корпоративни услуги ще бъдат обединени в единна структура – глобален сервизен център на Deutsche Bahn. Последният пункт от въпросния проект за преструктуриране предвижда частичната приватизация на две от дружествата на германския жп конгломерат. Едното от тях е придобитият от германците транспортен оператор DB Arriva (със седалище в Обединеното кралство), който бе купен от немския концерн през 2010 г. и развива успешни влакови, автобусни, трамвайни и речни превози в 15 европейски държави. Другото е добре известната логистична фирма DB Schenker Logistics, предлагаща превози по суша, въздух и вода в цял свят. Чрез продажбата на акции от тях се очаква да се даде тласък на стратегическото развитие на холдинга DB и да се привлекат свежи парични ресурси за финансиране на проекти, позволяващи по-нататъшното успешно развитие на компанията.

Намалели са и превозените от концерна товари.

Изпълнението на заложените в програмата мерки трябва да доведе до икономии на повече от 100 милиона евро само в основните дружества на концерна Deutsche Bahn. В съвкупност с други, по-рано започнати инициативи за повишаване ефективността от дейностите в корпорацията, се очаква реализираните икономии да достигнат до 700 млн. евро през 2020 г. Възможно е спестените средства дори да надхвърлят разчетите, тъй като през второто полугодие на настоящата година е планирано да се разработят още инициативи за повишаване на ефективността в отделните бизнес направления на дейността на DB.

Впрочем, първите шест месеца на 2015 г. като цяло се оказаха по-лоши за немските железници в сравнение с аналогичния период от 2014 г. В значителна степен това бе обусловено от продължаващите вече месеци наред стачки на машинистите, членуващи в германския профсъюз на локомотивните бригади. Загубите на концерна от периодичните откази на този персонал да работи през първото шестмесечие се изчисляват на 252 млн. евро. В резултат на това финансовите приходи на DB за полугодието са намалели с 18,2 процента и са достигнали 890 млн. евро. Товарооборотът също се е свил с 6 на сто спрямо първото шестмесечие на миналата година, като отчетите сочат реализирани 48,9 млрд. т/км. Със 1,6 процента по-малък е бил и броят на пътниците във влаковете на германския национален превозвач. За разглеждания период пътническите композиции на Deutsche Bahn са транспортирали 985 млн. човека.

На този негативен фон добри резултати показва дъщерната компания DB Arriva, осъществяваща пътнически превози извън Бундесрепубликата. Същата отчита ръст на пътниците от 7,5 процента и приходи от 2,4 млрд. евро. Отличник е и логистичното подразделение DB Schenker, което е увеличило броя на транспортираните товари с 3,8 на сто. Имайки предвид намерението тези дружества да бъдат частично приватизирани, успехите им ги правят все по-апетитни за потенциалните инвеститори.

Ивайло ПАШОВ

1. *Антимонополната комисия на Германия предлага разделяне на концерна Deutsche Bahn на няколко независими компании.*

УСПЕХЪТ Е КОНСТАНТНА ВЕЛИЧИНА...

Зорница Петрова е родена на 28 септември 1981 г. Завършила е 1-ва Английска гимназия в София. Има бакалавърска степен „Управление на човешките ресурси" от СУ. Там специализира и „Управление на държавни и финансови структури". Завършва магистърска степен „Европейско право", специалност „Финансов мениджмънт" в НБУ- София. Приета е в Бизнес училището във Виена и от април 2016 г. ще специализира Global Executive MBA. Избрана е за „Най-добър мениджър" за 2013 г. в класацията на списание „Бизнес лейди" и за „Мис пролетна спартакиада" през май на събитието, организирано от „Холдинг БДЖ" ЕАД

Консултант е на редица компании, между които „Сименс" - България и „Нипроруда"АД. От 2010 г. до 2012 г. е Директор „Контрол на европейските средства" в МРРБ . Председател е на Управителния Съвет на „Инфраструктурни системи" АД. През 2005 г. разработва методика за „Публично – частно партньорство", която става основна за промяна в закона за ПЧП и е успешно прилагана от редица общини в България. Има 3 награди за „ Млад мениджър" от ИИД, Сдружението на общините в България и Столична община.

- Г-жо Петрова, откога работите в „БДЖ - Пътнически превози„ ЕООД и какво Ви мотивира да започнете работа в компанията?

- Работя в нея от март 2015 г. За мен това беше голямо предизвикателство, макар че вече имах подобен опит в МРРБ. Обикновено правя експерименти със себе си и това беше поредният. В началото ми беше доста трудно да се адаптирам, защото нещата се случват много бавно. Системата е тромава и има много проблеми за разрешаване. Благодарение на част от екипа в дирекция „Маркетинг" и на тогавашния директор работата започна да ми харесва и много се забавлявам. Опитвам се да приложа познанията и опита, който го имам досега, за да придадем нов облик на железниците. В тази структура трябва да има все повече млади и мотивирани хора, които да изградят нова и модерна визия на БДЖ. Ще бъде доста трудно да ги мотивираме да изберат да работят при нас, защото условията на работа са доста неприемливи, но пък това е голямо предизвикателство и най- вече трупаш опит как въпреки всичко да не си тръгнеш, а да продължиш напред и да защитиш своето решение пред поне 5 отдела, а да не говорим и пред управителя, който е много строг, но справедлив.

- Какви методи използвате, за да промените мнението на хората за БДЖ и същевременно да привлечете клиенти?

Като за начало започнахме да организираме редица събития, да намираме много нови партньори. Едно от тях беше „Spirit of Burgas". По този начин показахме на младите хора, че сме много близо до тях. Беше доста успешно събитие и благодаря още веднъж на организаторите на фестивала, че ни поканиха за техни партньори. Първи юни и това, което направихме за децата в неравностойно положение с „Монделийз" и „Сдружение Азбукари", доведе след себе си редица инициативи, които планираме да направим заедно. Такава беше за тази за 15 септември, която организирахме за децата на служители на „Холдинг БДЖ". Проведе се на стадион „Локомотив" и съвпадна с датата на регионалната есенна спартакиада. Получи се грандиозно и много забавно парти.

Наред с това дирекция „Маркетинг" започва да предлага нови услуги на своите клиенти. Поставихме Wi-FI в някои от влаковете ни по направление София - Варна и София - Бургас. Пуснахме в движение и обновените ни бистра – вагони, в които пътниците могат да се насладят на приятна закуска или обяд. Дружеството за пътнически превози стартира инициатива „Екологичен транспорт". Целта й е да насърчим гражданите да си възвърнат градските пространства и да създадат града, в който искат да живеят. Ще закупим велосипеди, които ще бъдат позиционирани в гаровите пространства и на още няколко пункта в градовете. В тази инициатива се включиха доста партньори като община Димитровград, фирма „Декатлон", НКЖИ, Столична община и МТИТС. Стартираме от община Димитровград и продължаваме със София, Варна, Бургас, Пловдив. Както знаете, железопътният транспорт е един от най-екологичните. Надявам се информационната ни система да стартира до края на годината, за да може да следим продажбата на билети и резервации в реално време и по този начин да не допускаме повече претъпкани влакове.

Опитвам се да приложа познанията и опита, който го имам досега, за да придадем нов облик на железниците.

Атракционните ни пътувания с ретро парни локомотиви са с нова програма и доста клиенти от туристическия бизнес проявяват интерес към тях. В началото на октомври дружеството ще организира туристическо пътуване за своите клиенти с парен локомотив серия 46.03, който е най-мощният на Балканите и след реставрацията си ще пътува за пръв път. Билетите вече могат да се закупуват от нашите каси.

- Какви са Вашите лични интереси?

- В личен план голяма част от интересите ми са свързани с моето дете. Старая се през свободното си време да му обръщам повече внимание. Иначе не мога да кажа, че обичам да спортувам. Играя понякога тенис. Обичам да се забавлявам с моите приятели и доста често си организираме разни партита. Също така обичам да пътувам извън България.

- Каква е формулата Ви за успех?

- Успехът на един човек в повечето случаи се дължи единствено и само на него. Трябва да имаш голяма воля и най-вече да вярваш в себе си. Постоянно да се надграждаш в лично и професионално отношение. А също така и за да си успял, трябва да можеш да правиш компромиси с личния си живот и най-вече да лишаваш хората, които обичаш, от присъствието си. Успехът е константна величина. Тя се променя, когато променяш нагласите и приоритетите си. Също така за мен е много важно успехите, които постигаш, да бъдат в съответствие с екипа, с който работиш. За да може да се случи, е необходимо да имаме доверие, професионално отношение към работата, и честна и открита комуникация. Досега съм имала щастието да работя винаги със страхотни екипи и да успяваме заедно в предизвикателствата.

- Кои са качествата, с които се гордеете и на които дължите успешната си професионална реализация?

- Упорита съм и влагам изключително много усилия във всичко което правя. Имам фокус върху детайлите и усет за качество на нещата, които правя. Държа на балансираните отношения с хората, с които работя, и намирането на решение на всяка ситуация. Но е нужно и малко късмет.

- Как си се представяте след десет години?

- Продължавам да следвам целите си, да съм изпълнила част от тях и да съм си поставила нови и достатъчно предизвикателни. В личен план никога не мисля за бъдещето, а винаги живея в настоящето, тъй че каквото стане.

- Какво е успехът за Вас?

- Това е въпрос, който вълнува човечеството от хилядолетия. Сигурно има десетки определения за успеха. И той, както всичко останало в този живот, търпи своето развитие, носи своите метаморфози... И ако за нашите предци до Освобождението успехът се е съизмервал с доброто образование, безукорното име, чест, почтеност и авторитет, той при нашите родители – строители на социализма, се е изразявал в далеч по-прости и обикновени неща. Тук не мога да не цитирам уважавания от мен учен Марко Семов и неговата теория за трите ключа - ключ за апартамент, за кола и вила. Но трябва да признаем, че имаше култура, духовност, изкуство... И ако сега с известна ирония и усмивка гледаме на всичко това, шегувайки се с темата, то онова, което се случва в нашето ежедневие, изобщо не е за усмивка. Освен ако, разбира се, не допълним теорията с още два ключа - тези за самолет и яхта.

Често се питам къде е нашето духовно пространство? Именно в масовата представа за жизнен успех и просперитет станаха най-големите и обезпокоителни изменения. Защо се случи така, че основната поведенческа реакция бе за забогатяване на всяка цена, разруха на идеи и идеали, хаос в ценностите и ценностната система?! Духът ни е смазан от пороя клюки, екшъни, крими стори, секс-символи, СРС-та... И какво се случва с едно общество, в което вчерашните идеали са отречени, а новите са обречени и не се създават!...

- Тогава според Вас каква трябва да бъде съвременната жена?

- Моят идеал за съвременна жена е: обаятелна, силна, независима, утвърдена в професията си, ерудирана, женствена, задължително добронамерена и благородна. В нашето съвремие, в условията на криза в обществото, традиционните начини на работа не винаги сработват. Моделът „проба - грешка", в повечето случаи, пречи отколкото помага. Ние, българките, има с какво да се гордеем - на Шестата световна среща на женския форум в Довил - Франция над 1000 участници от почти 100 страни търсиха отговора на въпроса за предизвикателствата в съвременния свят и ролята на жените. И забележете до какъв извод стигнаха - промяна чрез женския фактор. Не може да не ме радва фактът, че проучване на Economist Intelligence Unit (индекс на икономическите възможности на жените по света) нареди България на 20-то място в света и 16-то в Европа. След нас останаха страни като Чехия, Италия, Полша, Русия и други. Може би, това е една от причините чуждестранни партньори да предпочитат да работят в България с жени - шегувам се, разбира се.

НОВАТА УНИФОРМА ... ПРЕСТИЖ

Лилия Грозданова

От стр. 1

влак в пътническо движение, кондуктор, локомотивен машинист, касиерки и др. С други думи - всички онези железничари, които при изпълнение на служебните си задължения е необходимо да бъдат разпознаваеми от останалите граждани, които обслужват и с които непосредствено контактуват.

Униформеното облекло служи не само за отличаване на персонала, подчертава Оля Георгиева. То внася стил в дрехата и усещане за престиж и мотивация у хората, които го носят. За него дружеството е инвестирало около 1 млн. и 200 хил. лв. За да бъде всичко точно, още в заданието, придружавало процедурата, са били разработени определени технически изисквания, обхващащи вида на моделите и качеството на платовете. „Материите са специално предназначени за корпоративно облекло, с по-висока устойчивост при износването и създаващи по-голям комфорт по време на работа“, обяснява Георгиева. „За гарантиране на качеството точно е преценено процентното съдържание на естествения и изкуствен материал, вложен в материите“. Става ясно, че за техническите изисквания са били ползвани специалисти от лаборатории за изпитание на платове, а моделите са разработени от водеща българска дизайнерска фирма. Има летен и зимен вариант, които се състоят от тъмносин костюм от габардин с две долни части за дамите – по предпочитание пола и панталон. Комплектът включва и сако, по две светлосини ризи, две червени шалчета за жените, а за мъжете две червени раирани вратовръзки. За зимния период се полага и една шуба от непромокаема материя с топла подвижна подплата, много джобове и дишащи мембрани. Срокът, в който ще се носят, е четири години, а за останалото униформено облекло – две.

Договорът, сключен с изпълнителя, е предвиждал и много строги мерки за контрол. Така например преди получаването на всеки комплект се извършва предварително изпробване на платовете за сметка на габровската фирма. Във връзка с техническите показатели са разписани конкретни изисквания. По думите на Оля Георгиева, първата работа на комисията е била да установи дали униформеното облекло отговаря на всички външни белези, които възложителят е посочил. Една от новостите са кантираните ръкави и ревери на костюмите, идея, донякъде заимствана от някои водещи европейски железници. Последната оценка за по-голяма част от качеството на платовете, като цветове и здравина на материала, е била на акредитираната изпитателна лаборатория по текстил към Химико-технологичния и металургичен университет в София, добавя Георгиева.

Иван Иванов

През цялото време целта на ръководството на дружеството за пътнически превози е била хората да получат новите си униформи за 24 август, когато железничарите празнуват своя професионален празник. И това не само се е случило, но точно тогава над 85 процента от служителите вече са имали възможност да се похвалят с новата си визия.

Страниците подготви
Мая Димитрова

Честито!
Стоил Фердов навърши 84 години.

Свързал почти целия си професионален път с железницата, той още като младеж, преди да завърши ПЖИ „Тодор Каблешков“, работи в гара Перник по поддръжката и ремонта на железния път. След като се дипломира, започва като ръководител движение и търговска експлоатация и гаров диспечер в Перник, което му дава възможност да натрупа богат производствен опит. Точно това по-късно му позволява да покаже значителни управленски качества и познания като началник на Главно управление „Транспед“ и след 1974 г. като заместник-министър в Министерството на транспорта

Между 1980 г. и 1989 г. е генерален директор на БДЖ, които по онова време са сред най-мощните и авторитетни транспортни предприятия в страната. Избран е и за президент на международната железничарска организация UIC. След 2000 г. година е председател на Съвета на директорите на „Холдинг БДЖ“ ЕАД. В момента е председател на Сдружение „Клуб на железничаря“ и все така отдаден и пристрастен към каузата и просперитета на българската железница. Превърнала се в жизнена съдба, той и сега с много лична болка преживява неуспехите й, но двойно повече се гордее и радва, когато този транспорт отбелязва крачки напред.

Затова критичността му не дразни, а заостря вниманието на съвременното поколение железничари, връща ги към забравени професионални истини, с които само ръководители от ранга на Стоил Фердов могат да бъдат полезни.

Честито още веднъж на рожденика!

НАЦИОНАЛНА ЖЕЛЕЗНИЧАРСКА СПАРТАКИАДА „ЕСЕН 2015“

Крайно класиране в дисциплините футбол, тенис на маса, тенис на корт, шах, лека атлетика

ФУТБОЛ

Участваха 8 мъжки отбора. На първо място се класира София 1, следван от ПТП – Дупница и ППП Горна Оряховица – отбора на Русе.

Голмайстор при мъжете стана Александър Христов от ПТП Подуяне с 6 вкарани гола.

Жените се явиха с 6 отбора. Първото място зае ПТП – София, след него се нареди ППП – София и сборен отбор Горна Оряховица.

Като голмайстор бе отличена Цветанка Панайотова от ППП Горна Оряховица с 4 гола.

ТЕНИС НА МАСА

При мъжете общо участваха 12 служители, победители от регионалните спартакиади. Първото място бе завоювано от Красимир Кръстев, кондуктор в Пътнически център – ППП София. На второ място се класира Николай Бояджиев, главен инженер по ремонта в Локомотивно депо Пловдив - ППП Пловдив и на трето -Румен Драганов, майстор производство и ремонт във ВР цех – ППП Горна Оряховица.

При жените също се състезаваха 12 души, победители от регионалните спартакиади. На най-горното стъпало на почетната стълбица стъпи Цветанка Панайотова от ППП Горна Оряховица, следвана от Мариела Шумкова – Маркова, ръководител сектор химически контрол на ГСМ – БДЖ ПП – Централно управление и Йорданка Шопова, ПТП Бизнес център – София на трета позиция.

ШАХ

При мъжете от 12-те победители на регионалните спартакиади медарът в Паничище отиде при Красимир Кръстев, кондуктор в Пътнически център – ППП София. След него се наредиха Йонко Йотов, шлосер в ПЖСП – ОП Надежда – ППП София и Велко Вълчев, майстор шлосер в ТП Горна Оряховица.

Между 12-те жени призът взе Румяна Миндева от ПТП Горна Оряховица. След нея застанаха Елена Колева от БДЖ ПП – София ЦУ и Валентина Павлова – Томова, издаване та пътнически билети в гара Враца – ППП София.

ТЕНИС НА КОРТ

Мъже – индивидуално: Любомир Великов – „Холдинг БДЖ“ ЕАД, Милен Цветков, ревизор вагони в ПТП Горна Оряховица и Вангел Пашев, енергетик в ПТП Пловдив.

Жени – индивидуално: Македонка Въгларска от ЦУ – БДЖ ПП и Димитринка Съйкова – Централно управление в БДЖ ПП.

Мъже – двойки: Любомир Великов и Вангел Пашев са на първо място, Милен Цветков и Румен Нараджиев, локомотивен машинист ПТП Горна Оряховица са на второ и на трето - Димитър Димитров и Владимир Кахърков, локомотивен машинист ППП Г.Оряховица.

ЛЕКА АТЛЕТИКА

Бягане 100 метра мъже

Пръв до финала стигна Ивайло Николов от БДЖ – ТП, следван от Мартин Стоянов от ППП – Г.Оряховица и Мартин Ангелов – БДЖ –Товарни превози

100 метра жени

Победителка е Валентина Павлова – Томова от ППП София. След нея е Тони Добрева от ППП – Пловдив и Виолета Николова от ППП Г. Оряховица.

2000 метра мъже

Йордан Тошев от ППП – ГО е на първо място, следван от Йонко Красимиров от ПТП Пловдив и Йордан Недев – ПП Централно управление.

1000 метра жени

Валентина Павлова – Томова от ППП София първо място, Здравка Петкова БДЖ – ПП - второ и Атанаска Коцева от ППП – София трето място

Смесена щафета 4 Х 100 метра мъже и жени

Регион - Г. Оряховица зае челното място в класацията, а след него се наредиха Регион София и Регион Пловдив.

За духа на тазгодишната есенна национална железничарска спартакиада, за целта, която са си поставили в бъдеще организаторите й - публикация в следващия брой на вестника.

ПРИГОТВИХТЕ ЛИ ВЕЧЕ ЗИМНИНАТА?

По традиция с настъпването на есента много домакини се захващат да приготвят зимнина, която не само ще осигури вкусна и чиста храна за семейството, но и ще подпомогне изтъняващия през зимните месеци фамилен бюджет.

Вариантите за подготвяне на хранителни запаси за зимата са различни. По-сръчните домакини, които разполагат и с повече време, правят и консервират ястия за готова консумация като лютеница, кьопоолу, сварено месо, сладка, туршии и пр. Стерилизирането на бурканите и ползването на нови капачки е задължително, за да се избегне риска от разваляне на храната.

Друг вариант за осигуряване на зимнина е замразяването на плодове и зеленчуци във фризера. Този метод запазва трайността на хранителните продукти дълго време, като същевременно спестява труда по почистването и нарязването им през студените зимни вечери, когато искаме да приготвим бърза и питателна вечеря. Разбира се, във фризера могат да се запазят и вече сготвени ястия, поставени в подходящи съдове. Добре е върху пликовете и съдовете със замразена храна да се надписва датата, на която са оставени във фризера.

Сушенето на плодове, зеленчуци, подправки и билки е не по-малко популярен начин за съхраняване на продукти за зимата. Голямото предимство на сушените плодове и зеленчуци е фактът, че те заемат много по-малко място, защото губят голямата част от обема си при изсушаване. Този вариант за запазване на хранителни продукти обаче е подходящ за по-организираните фамилии, които предвидливо използват слънчевите лъчи през лятото или началото на есента, вместо да инвестират в скъпи сушилни или да сушат даровете на природата във фурната на печката.

Ако не разполагате с време, за да се занимавате с приготвянето на зимнина, най-лесният начин да бъдете подготвени е да поддържате постоянен запас от дълготрайни продукти като варива, брашно, ядки и различните видове паста, например, за да имате винаги под ръка основните съставки за едно бързо ястие. Използвайте промоциите в големите супермаркети, за да заредите килера с продукти, които ползвате често.

Едва ли някой вече се съмнява, че домашно приготвената храна е по-чиста, по-здравословна и по-питателна от тази, която ни предлагат в магазините и заведенията за хранене. Разумното планиране на кулинарните задължения се отразява благоприятно и върху семейните финанси. Ако при готвене предвидим една-две порции в повече, можем да ги замразим и след няколко дена да ги използваме като готова добавка към друго ястие. Също така е въпрос на навик да приготвим сандвичи, гарнирани с домашна салата, мариновани зеленчуци или сос, за обяд на учениците и работещите в семейството.

КАРФИОЛЪТ – СУПЕРХРАНА ЗА СТУДЕНИТЕ МЕСЕЦИ

Красивият братовчед на зелето съдържа впечатляващо количество витамини, минерали и антиоксиданти и заслужава водещо място на нашата трапеза през есенните и зимни месеци. Хората с наднормено тегло могат да използват суровия карфиол, натрошен на ситно, като заместител на ориза и кускуса или пък да го сварят с подправки и намачкат вместо картофено пюре.

Карфиолът съдържа съединение на сярата, което забавя растежа на тумори. В съчетание с подправката куркума популярният зеленчук действа превантивно срещу рак на простатата. Подобно на останалите зелеви растения, той спомага за стабилизиране на кръвното налягане и функцията на бъбреците. Много добро е и противовъзпалителното му действие.

Една порция карфиол осигурява близо 80 процента от препоръчваната дневна доза витамин С. Главестото зеле е добър източник и на витамин К, протеин, рибофлавин, магнезий, фосфор и други полезни минерали. Богатото му съдържание на холин (витамин от В-групата), който подпомага работата на мозъка, е причина карфиолът да бъде особено полезен за малки деца и възрастни.

Консумацията на карфиол пречиства организма благодарение на антиоксидантите, серните съединения и глюкозинолатите. Храносмилателната ни система пък ще бъде благодарна на този вкусен зеленчук заради високото съдържание на фибри.

„Кюфтенца“ от карфиол с грахов пастет

Необходими продукти:

За „кюфтенцата“:

- „розичките“ от 1 глава карфиол;
- 1/2 ч.ч.брашно;
- 1/4 ч.ч. настъргано сирене пармезан;
- 1 ситно нарязана средна глава лук или стрък праз лук;
- 1 леко разбито яйце;
- 1/2 ч.л. сол;
- 2-3 с.л. олио или зехтин.

За пастета:

- 2 ч.ч. сварен грах;
- 1/4 ч.ч. ситно нарязани листа от мента;
- 2-3 смлени скилидки чесън;
- 1/4 ч.ч. едро настъргано сирене пармезан;
- 1/4 ч.ч. едро смлени орехи;
- 1 1/2 с.л. пресен лимонов сок;
- 1/4 ч.л.чили;
- 1/2 ч.л. сол;
- 1/3 ч.ч. зехтин.

Начин на приготвяне:

За да направите пастета, поставете всички продукти за него в блендер и пюрирайте. Добавете постепенно зехтина и разбъркайте добре.

Поставете „розичките“ карфиол в подходящ съд с вода и оставете да поврат 3 – 4 минути. Изцедете ги и ги нарежете на ситно. Добавете брашното и разбъркайте добре. Прибавете сиренето, лука, яйцето и солта и отново разбъркайте добре цялата смес. В тиган затоплете олиото или зехтина за пържене. Със супена лъжица гребвайте топчета от карфиолената смес и ги оставете да се изпържат до зачервяване за около 3 – 5 минути от всяка страна.

Защо ни е трудно да се извиним?

Поднасянето на извинение може да се сравни със смел скок в неизвестното. Добрият тон изисква, когато направим грешка или засегнем някого, да се извиним, но изразяването на съжаление от стореното често се оказва трудна задача. Истината, че всеки човек е естествено склонен да възприема самия себе си в положителна светлина, т.е. да възприема постъпките и думите си като правилни и отговарящи на същността му.

Социалният психолог Елиът Аръндсън твърди, че в първия момент мозъкът ни оценява собствените ни действия като коректни, но в последствие можем да установим, че те са погрешни. Това води до т.нар. „когнитивен дисонанс“ или разминаване между първоначалните и последващите впечатления от нашите постъпки. Именно това несъвпадение между вътрешната ни убеденост, че сме прави, и социалната ни чувствителност към действията, които преценяваме като неправилни, поражда спънките по пътя към извинението. Усещането, че не отговаряме на собствената си представа за това какви хора сме, ни пречи да поднесем съжаленията си към този, когото сме засегнали. С други думи, трудно приемаме собствените си грешки, защото те разклащат устоите на увереността ни, че сме свестни хора.

Специалистите съветват да избягваме сами да си поставяме рамки и най-вече да не допускаме дадено погрешно наше действие да ни изпълни с усещането, че напълно сме се провалили като личности. Когато поднасяме извиненията си, трябва да поемем отговорността, за това, което сме направили или казали, и да бъдем искрени в намерението си да избягваме в бъдеще подобни простъпки. Според психолозите, извинението не трябва да се превръща в многословно излияние и оправдание.

ВДЪХНОВЯВАЩАТА РАБОТНА СРЕДА

За повечето хора петък е любимият ден от седмицата, свързан с края на работните задължения и началото на почивните дни. Понеделниците пък са символ на бремето на дълга и онези (безкрайно дълги) пет дена, през които навличаме костюма на усърдни служители, чиято единствена мисия в живота е да мислят и действат за просперитета на своя работодател.

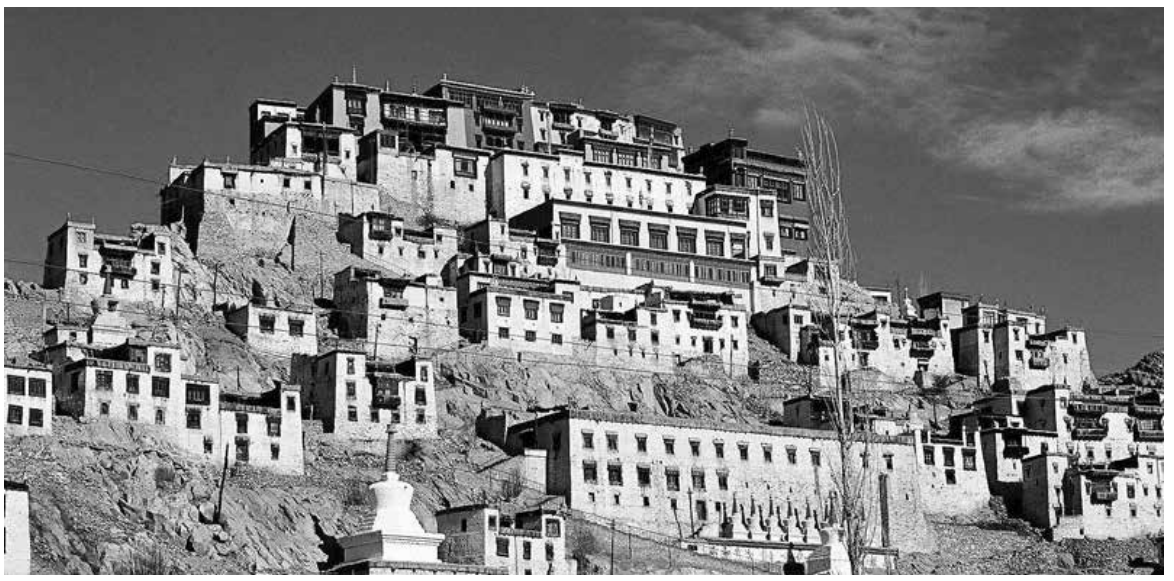
Все повече шефове на компании и специалисти по човешки ресурси разбират колко е важно персоналът да бъде добре мотивиран за работа, а не просто механично да изпълнява възложените му задачи. Съвременните психологически изследвания показват, че заплатата не е непременно водещият фактор за изграждане на удовлетвореност у служителите.

Взаимното уважение между началник и подчинени и духът на сътрудничество водят класацията на мотивиращите условия на труд. Похвалата от шефа за добре свършената работа или ползотворната идея е нагледен дребен жест, който не коства никакви разходи на компанията, но в морално отношение понякога е равностоен на парична премия. По същия начин, откритите отношения и атмосферата на екипност между самите служители допринасят изключително много за позитивната нагласа към работния процес.

Рутинността на работата е най-сигурният начин да се убие креативността и живеца дори и в най-старателния служител. Затова експертите по човешки ресурси препоръчват на мениджърите да предприемат инициативи, които внасят разнообразие и приятна атмосфера в монотонното служебно ежедневие. Дали това ще бъде изненадваща покана към служителите за съвместна кафе-пауза или импровизирано състезание по канадска борба в ранния следобяд в офиса – вариантите зависят единствено от нетрадиционния подход на началника. Организирането на фирмени обучения и създаването на възможности за усвояване на нови умения също влияе положително върху лоялността на екипа. Има фирми, в които оперативките се водят всеки път от различни служители именно с цел внасяне на разнообразие, зачитане на различни гледни точки и активно ангажиране в процеса на вземане на решения.

Отчитайки факта, че всеки човек има нужда от признание, успешните мениджъри дават възможност на своите подчинени да включат и личностните си умения и интереси в изпълнението на служебните задължения. Артистичните способности и хобита на служителите, например, могат пълноценно да бъдат използвани при различни рекламни и социални кампании на фирмата. Страстта към градинарство може успешно да се разгърне като цял проект за озеленяване на пространството в и около офиса. Популярните фирмени дни на талантите и изложбите на творби на служители с благотворителна цел са също ефективен начин за повишаване на мотивацията на работещите.

ПОЧИВКА ЗА ТЕЛЕВИЗИОННИ МАНИАЦИ



В нашия изключително динамичен свят постоянно изпитваме чувството, че пропускаме жизнено важни моменти – било то забавления с приятели, промоции на стоки или време за интересни хобита. От компанията Самсунг са помислили за хората, които са пристрастени към определени телевизионни сериали, но поради напрегнатото си работно ежедневие нямат възможност да следят всички серии и сезони на любимия си филм.

Южнокорейският технологичен гигант стартира необичайна инициатива, наречена „Стипендия „Наваксване““, за най-запалените почитатели на телевизионните поредици – почивка в будисткия манастир „Тхиксай Гомпа“ в Индия, през която спечелилият стипендията ще може да изгледа на спокойствие всички пропуснати епизоди и сезони от предпочитаните си сериали. Разположената на 3 600 м надморска височина духовна обител е съвършеното място за пълна релаксация, скъсване с изтощителния ритъм на всекидневието и пълно „потапяне“ в интригуващите сюжети на любимите поредици. Стипендията предвижда осигуряване на средства за период до 100 дни, които да бъдат прекарани в необезпокоявано усамотение пред телевизионния екран.

За целта в манастира вече е доставен най-новият 65-инчов телевизор Самсунг с отлично качество на изображението, на който победителят в конкурса за стипендията ще може изгледа всичко, което е пропуснал, без да бъде притесняван от каквито и да било задължения и външни фактори. Будисткият манастир „Тхиксай Гомпа“ е избран от южнокорейската компания като най-подходящото място за уединение и духовна отмора. Той се намира в района Ладакх, в северноиндийския щат Джаму и Кашмир. Една от основните забележителности в „Тхиксай Гомпа“ е 15-метрова статуя на Буда Майтрея (бъдещото превъплъщение на Буда), заемаща два етажа от основната сграда на манастира.

Лексус направи кола-оригами

Автомобилният гигант Лексус представи изработената от картон кола-оригами. Електрическият двигател, монтиран върху алуминиево-стоманена рамка, дава възможност на картонената творба да функционира като истинска кола.

Въпреки че носи името на популярната японска техника за направа на фигури от хартия чрез сгъване, уникалният автомобил е сътворен с помощта на лепило на водна основа. Специалистите от Лексус изработват колата-оригами от общо 1 700 парчета картон, всяко с дебелина 10 мм. Оформените с лазер късове картон са прецизно номерирани преди „сглобяването“ на автомобила, за да се знае за кой слой от конструкцията е предназначен всеки от тях и в каква последователност трябва да бъдат залепени. Работата по изработването на колата е отнела три месеца.

Шишенце вълшебна течност вместо ... тренировка

Австралийски учени от университета в Сидни установиха около 1000 промени на молекулно ниво, които възникват в нашия организъм в резултат от различните видове кратки, но интензивни физически натоварвания по време на тренировка. Въз основа на тези данни те планират да разработят лекарствени препарати, които имитират благотворното въздействие на физическата активност и влияят върху състоянието на молекулите в нашите мускули.

По думите на проф. Дейвид Джеймс, водещият изследовател по проекта, „Физическите упражнения са най-мощната терапия при редица заболявания като диабет, сърдечносъдови проблеми и неврологични разстройства. При много пациенти обаче е невъзможно да се приложи такава терапия. Ето защо е жизнено важно да разработим лекарства, които да имитират полезното действие на физическите упражнения“.

Софтуеър измисля имена за бебета

Знаменитостите от света на шоу бизнеса се надпреварват да дават все по-нестандартни, а понякога и определено шантави, имена на своите новородени деца. Дъщерята на рапъра Кание Уест е наречена Норт („Север“), едно от децата на Гуинет Полтроу е Апъл („Ябълка“), а най-малкият син на Лив Тайлър е Сейлър („Моряк“).

Студент в американския университет Стандфорд създаде софтуеър, който комбинира между общо 8000 съществуващи имена и звукови комбинации и генерира нови като Ивена, Катани, Уолън, Роделин и др. Интересно как ли големите автори във фентъзи жанра като Толкин, Мартин, Зелазни, Лъвкрафт и др. са разчитали единствено на своето въображение и усет към мелодията на буквените съчетания, за да измислят омагьосващите имена на своите герои?

Железничар
София 1080, ул. „Иван Вазов“ 3
„Холдинг БДЖ” ЕАД
www.bdz.bg
Главен редактор Мая ДИМИТРОВА
Предпечат и дизайн Фидел Ангелов
Материали се приемат на електронен носител
E-mail: maya02@abv.bg
Печат: „Дедракс“ АД ISSN 0861-0851

УМНИ КАМЕРИ „ЛОВЯТ" ПИЯНИТЕ В МЕТРОТО

Видеоустройствата засичат нетрезвите пътници в Япония и съдействат за предотвратяването на инциденти

Метрото често е единственият евтин, бърз и безопасен начин човек да се прибере вкъщи след работа, срещи с приятели на по чашка или купон. Разбира се, има едно условие – той не трябва да пада върху релсите на метрото, застрашавайки своя живот и този на околните. И ако у нас последното се случва рядко, то в Япония това е сериозен проблем. Статистиката сочи, че средно около 220 души годишно загиват, блъснати от мотриси на подземната железница, след като се озоват на линията. Две трети от тези инциденти се оказват причинени от хора в нетрезво състояние и едва 10 процента - от невнимателно придвижване твърде близо до края на перона.

В опит да намали произшествията и броя на безсмислените жертви японската железопътна компания JR West започна да монтира по метростанциите специални „умни" видеокамери. Те са програмирани автоматично да засичат пасажери с различни признаци на алкохолно опиянение. Способни са да регистрират пътници, които трудно се държат на краката си и ходят несигурно на зиг-заг; такива, които спят по пейките на перона или дълго време са останали в неподвижно състояние без видими причини, както и разхождащите се безцелно и неадекватно.

Ако електронните „очи" разпознаят такива обекти, системата подава сигнал към дежурния персонал на метростанцията. От своя страна служителите на подземната железница отиват и проверяват състоянието на съответните пасажери. Ако установят, че става въпрос за хора, злоупотребили с алкохола, железничарите трябва да вземат мерки, с които да предотвратят възникването на нещастен случай.

След внезапно събуждане, спящите по пейките на перона нетрезви пасажери често падат върху релсите

Пилотно, умните камери засега са инсталирани само на метростанция Кьобаяши, разположена по най-натовареното трасе на метрото в Осака (третия по големина град в страната на Изгряващото слънце). Въпросната спирка на подземната железница се намира в близост до главния търговски квартал на мегаполиса – Умеда – и пътникопотокът там винаги е огромен. Особено голямо стълпотворение от хора става в пиковите часове, въпреки че тогава мотрисите се движат през интервал от 2 минути. Именно в моментите на най-голямо скупчване на хора най-често стават и злополуките с паднали върху релсите нетрезви или невнимателни пасажери.

Наред с внедряването на специалната наблюдателна система, от JR West са експериментирали и с още една иновация на същата метростанция, която цели справяне с този проблем. След подробен анализ на видеозаписите от различни инциденти с пияни пътници е установено, че за подобни случаи допринася и фактът, че пейките по платформите са ориентирани към релсите на влака. Събуждайки се от шума, съпътстващ пристигането на мотрисите, много от нетрезвите пасажери се будят, стават рязко и започват да вървят напред. Заради невъзможността да контролират движенията си обаче, не могат да се спрат навреме и се озовават на релсите пред влака... Затова от жп оператора вече започват да разполагат пейките по спирките по такъв начин, че ставайки от тях, пътниците да не се оказват с лице към железния път, а да трябва да ги заобиколят.

Ако пилотните иновативни решения имат очаквания успех и помогнат за осигуряване на по-добра безопасност на пътниците, те ще получат широко разпространение. Предвижда се интелигентната видеосистема да бъде монтирана на още японски метростанции, както и на жп гарите, обслужвани от JR West. Позицията на пейките по спирките също ще бъде променена.

От управата на железопътния оператор подчертават, че „умните" камери са предназначени изключително за предотвратяване на нещастни случаи. Те няма да бъдат използвани за идентификация на пътниците, затова гражданите не ще имат основание да се чувстват като участници в „Биг Брадър".

Ивайло ПАШОВ

„Умните" видеокамери на JR West са монтирани пилотно на метростанция Кьобаяши в Осака

Ако „умните" камери докажат ефективността си, ще бъдат монтирани по повечето японски метростанции и жп гари

Около 220 души годишно загиват, блъснати от мотриси на метрото в Япония – като две трети от жертвите са пияни пасажери

Интелигентните електронни „очи" автоматично засичат пасажери с различни признаци на алкохолно опиянение

Когато засече съмнителен пътник, видеосистемата подава сигнал към дежурния персонал на метростанцията

Цени за реклама

За контакти:
Мая Димитрова
0889 41 30 03
maya02@abv.bg
bdz@bdz.bg

При директна заявка от клиента
До главата на вестника - по договаряне
Първа страница - 1,50 лв. за кв. см
Вътрешна страница - 0.50 лв. на кв. см.
Последна страница - 1.00 лв. на кв. см.
За цяла страница - по договаряне

При заявка от рекламни агенции
До главата на вестника - по договаряне
Първа страница - 1.80 лв. за кв. см.
Вътрешна страница - 1 лв. на кв. см.
Последна страница - 1.50 лв. на кв. см
За цяла страница - по договаряне