СЕДМИЧНИК ЗА ЖП ТРАНСПОРТ, БИЗНЕС, СПЕДИЦИЯ И ЛОГИСТИКА

Железничар

RAILWAYMAN

10 - 16 декември 2015 г. Цена 60 ст. София, година XXIV, брой 35 www.facebook.com/RailwaymanBulgaria

ТЕСНОЛИНЕЙКАТА Е НЕ САМО ИСТОРИЯ И БЪДЕЩЕ, НО И ЖИВОТ

Твърдят хората в Септември и всички останали селища покрай нея

С дъхава погача и менче със здравец на 9-и декември железничарите на гара Септември посрещаха гостите на града и пътниците, които продължаваха с теснолинейния влак към Велинград и Добринище. Родопското гостоприемство бе придружено и с народни песни, изпълнявани на перона от фолклорния състав към партньора на събитието местното читалище „Будител“. Точно неговите представители твърдят, че влакчето, което на този ден навършва 70 години от пускането на първите му вагони в движение, е не само история и бъдеще, но и живот за населението в този планински регион. Без него или както отдавна вече е станало по-популярно като теснолинейка, много от селищата в планината ще бъдат откъснати от цивилизования свят.

На тържеството бяха дошли не само хора, чийто професионален път изцяло е бил свързан с железничарския бранш като локомотивни машинисти на парни и дизелови локомотиви, но и едни от най-запалените и последователни радетели за съхраняването на единствената по рода си Алпийска железница на Балканите.

Юбилейното събитие беше придружено и от изложба, отразяваща историята и всички превратни моменти, които чрез фотообектива са запечатани за поколенията.

Няколко дена преди тази юбилейна дата, на 5-и декември, „БДЖ – Пътнически превози“ ЕООД отбеляза още една, свързана с развитието на българската железница - 50 години от подмяната на парните локомотиви с дизелови по теснопътната жп линия Септември – Добринище. Тогава в 11:30 ч. на гара Септември беше извършена символична смяна на парния локомотив с дизелов.

В 12:40 ч. същият влак продължи за Велинград, където тържеството продължи с участието на инж. Веселин Василев – директор на изпълнителна агенция „Железопътна администрация“, Христо Нанков – директор на дирекция „Подвижен жп състав“ в дружеството за пътнически превози на БДЖ, Бисер Минчев – главен ревизор по безопасността в НК „Железопътна инфраструктура“, представители на железопътния бранш в Пловдив и Септември, както и на местните и общинските власти. Бяха връчени и почетни грамоти на дългогодишни служители на Локомотивно депо - Септември, които през годините са доказали своят професионализъм.

„Когато преди пет десетилетия въведохме в експлоатация дизеловите локомотиви „Хеншел“ окончателно се разделихме с парната тяга. Независимо от възрастта си те и досега работят безотказно“, отбеляза преди символичната смяна на машините с различна тяга, директорът на Поделението за пътнически превози в Пловдив Петър Петров пред гостите и местната общественост, дошли на тържеството. Той припомни, че строителството на теснопътна железница в западната част на Родопите от Септември през Велинград, Якоруда, Разлог, Банско до Добринище е замислено още в началото на 20 век. По време на Първата световна война военните настояват за изграждането на стратегическа връзка между Неврокоп (сега Гоце Делчев) с останалата железопътна мрежа на страната. Това, заедно с икономическите съображения, свързани с необходимостта от транспортиране на дървен материал от държавни горски райони в тази част на Родопите, е причината да започнат проучвания, а по-късно през 1921 г. и строителството на първия участък от линията от Септември до Велинград (тогава Саранбей – Лъджене). Избраното междурелсие е 760 мм, а след преодоляването на много трудности и липса на средства, теснопътната жп линия до Велинград е открита за експлоатация на 1-и август 1926 г. За останалите отсечки до Добринище това става на етапи: юли 1927 г. – участъка Велинград - Велинград юг; октомври 1928 г. – Вар-

На стр. 5

НОВАТА СТРАТЕГИЯ НА „ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ“ В ПЪТНИЧЕСКИ ПРЕВОЗИ

Провокира интереса на повече от 200 студенти в първото самостоятелно участие в „Дни на кариерата 2015“ в УНСС

В тазгодишния форум „Дни на кариерата 2015“ участваха не само рекорден брой фирми, но и посетители.

За пръв път тази година „БДЖ – Пътнически превози“ ЕООД участва със самостоятелен щанд на форума „Дни на кариерата 2015“, проведен в УНСС. В продължение на шест години той се организира от Job Tiger, а това беше четвъртото му поредно издание съвместно с Междууниверситетския център за развитие на кариерата и Студентския съвет при УНСС. За проявения към него голям интерес през тази година говореше присъствието на рекорден брой компании – 72 от различни сектори на икономиката, финансите, маркетинга, човешките ресурси и обслужването на клиенти.

През целия ден на 3 декември младите хора имаха възможност да се включват в различни практически работилници, където специалисти им разкриваха „тайните от кухнята“ на своята работа. Участваха в симулации на истинска работна обстановка като решаваха в нея различни практически казуси. Така те добиваха по-ясна представа за всяка една от компаниите и каква е характерната среда в нея. Това помага всеки сам за себе си по-лесно да реши дали е избрал най-подходящото място, от където може да започне кариерното си развитие, отбелязва Петя Благоева, старши експерт в отдел „Човешки ресурси“ на дружеството за пътнически превози. Тя, заедно с колежката си Йордана Караджова, като негови представители, информираха в подробности за особеностите на железопътния бранш бъдещите специалисти, които желаят да работят в системата. Над 200 студенти, предимно от последните курсове на специалността

На стр. 4

ТЕСТОВИТЕ ПЪТУВАНИЯ В ЖП ТУНЕЛА ГОТАРД ЗАПОЧНАХА

Вече няколко седмици в железопътния тунел Готард се извършват тестови жп пътувания. Те са част от финалния етап по завършването на 57-километровото съоръжение в Алпите, което

ще осигури високоскоростна железопътна връзка между Швейцария и Италия (а оттам и със страните от Централна и Западна Европа). Очаква се то да бъде официално открито през декември 2016 г.

От Alp Transit - компанията-строител на тунела съобщават, че пробните пътувания обхващат цялото протежение на съоръжението. Изпитателните състави се контролират чрез европейска система за управление на влаковете ETCS ниво 2, която е монтирана в него. С помощта на измерителен вагон, предоставен от швейцарските държавни железници (SBB), се тества и системата за безжична комуникация (GSM-R) между композициите и централите за управление на трафика. Предстои мониторинг на взаимодействието между колелата и релсите и между токоприемниците и контактната мрежа.

Предвижда се скоростта на съставите в тестовите пътувания постепенно да се увеличава, като до края на декември тя трябва да достигне до 275 км/ч. Високоскоростните пробези е планирано да се осъществяват главно с изпитателния влак ICE S на германските железници. От февруари 2016 г. в тунела трябва да започнат да се движат пробно и стандартни товарни състави. Подвижният състав и влаковите команди ще се осигурят от SBB.

До май догодина се предвижда да бъдат осъществени около 5 000 тестови жп рейса, контролирани от Alp Transit. Впоследствие контролните функции ще бъдат поети от швейцарските железници. Изпитателната кампания трябва да завърши до 1 юни 2016 г., за когато е насрочена официалната церемония по откриването на съоръжението. Търговската му експлоатация обаче няма да започне веднага, а 5 месеца по-късно. Този промеждутъчен период е предвиден за запознаването на машинистите с условията за управление на съставите в тунела.

Готард е финансиран изцяло от Швейцария. Цената му възлиза на около 10,3 млрд. долара. Тунелният комплекс ще позволи милиони тонове стоки, които сега се превозват с камиони през Алпите, да достигат до предназначението си с влак. Пътническите пътувания между Цюрих, Лугано и Милано също ще се скъсят с цял час.

Той преминава под връх Пиц Ватгира в планинския масив Готард (оттам и името му). С неговото изграждане Швейцария подобри рекорда за най-дълъг тунел в света, който до 2010 г. държеше японският Сейкан (53,8 км), който свързва островите Хокайдо и Хоншу.

При прокопаването на съоръжението бяха извозени 24 милиона тона скали, което е пет пъти повече от обема на Хеопсовата пирамида. Работата се извършваше непрекъснато от 2000 работници, ангажирани с проекта от 1999 г. насам. Смята се, че всеки ден през тунела ще могат да преминават около 300 пътнически и товарни композиции. Планирано е те да се движат със скорости над 240 км/ч.

В ГЕРМАНИЯ ПРЕДСТАВИХА ВЛАК-СТРЕЛА ОТ НОВО ПОКОЛЕНИЕ

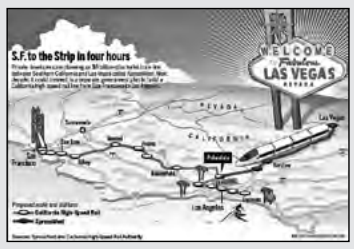
Германските железници Deutsche Bahn (DB) представиха високоскоростния си състав от ново поколение ICE 4. Церемонията се състоя на берлинската жп гара Берлин-Зюдкройц (Berlin Südkreuz) и на нея бе демонстриран единият от двата влака от типа, които вече са доставени за тестове. Предвижда се композициите да бъдат пуснати в редовна експлоатация през октомври 2017 г.

Компанията Siemens е разработила три варианта на ICE 4 за Deutsche Bahn – съответно 7-, 10- и 12-вагонни. Те превозват

различен брой пътници – между 499 и 830, но могат да развиват еднаква максимална скорост – до 250 км/ч. С тях ще бъдат заменени вече остарелите влакове от поколенията ICE 1 и ICE 2, произведени между 1989 и 1993 г. и между 1995 и 1997 г.

Разработката на новия модел ICE 4 започна през 2008 г. Три години по-късно DB сключи договор със Siemens за доставка на 130 скоростни състава от типа с възможност за увеличаване на поръчката до 300 композиции. Срокът за изпълнението на контракта е до 2030 г. С помощта на този жп флот германските железници смятат да увеличат с 25 на сто броя на дългите жп маршрути, които обслужват.

Китайско-щатска фирма ще строи скоростна линия Лас Вегас – Лос Анджелис



Съвместно китайско-американско дружество ще отговаря за проектирането, финансирането, изграждането и експлоатацията на бъдещата 370-километрова скоростна жп магистрала Лас Вегас - Лос Анджелис. То бе създадено от частната щатска компания XpressWest, отговаряща за реализацията на проекта за новия железен път между щатите Калифорния и Невада и консорциум, състоящ се от няколко китайски компании. В състава на последния влизат фирмите China Railway International, China Railway Group, CRRC Qingdao Sifang, China Construction America, CREEC USA и CRSC International.

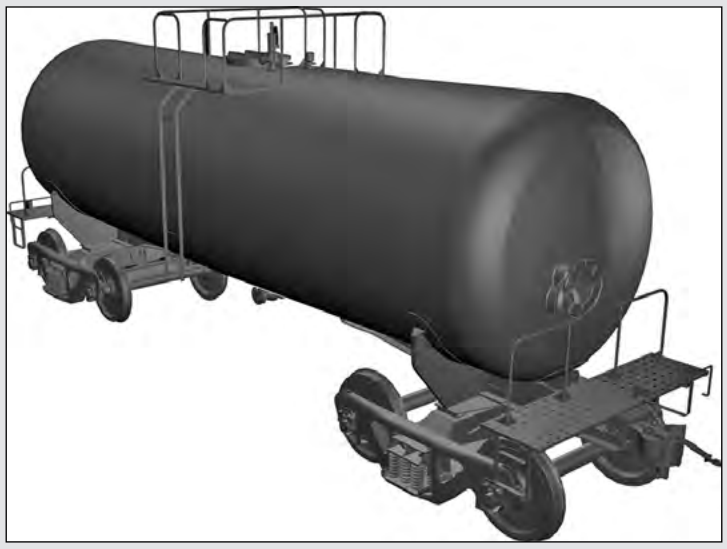
По високоскоростното трасе е планирано да бъдат построени три железопътни гари – в Лас Вегас, Викторвил и Палмдейл. От последния жп терминал ще се извършва прекачване на влаковете от градската жп система (Metrolink) на Лос Анджелис.

По план работите по изграждането на жп магистралата трябва да започнат през септември 2016 г.

В Аржентина разработиха жп цистерна с олекотена конструкция

Това е нов вид олекотена жп цистерна (за железни пътища с междурелсие 1 676 мм), предназначена за превоз на нефт и други тежки въглеводороди. Иновативното в нея е, че има самоносеща конструкция, която не изисква рама. Това позволява теглото ѝ да е с 3 тона по-малко в сравнение със стандартните вагони-цистерни.

Цистерната е създадена от известната аржентинска фирма,



производител на военна техника Fabricaciones Militares, от която явно искат да разширят продуктовата си гама и към гражданските пазари. Разработена е по поръчка на държавната нефтена компания YPF, за да обезпечи транспорта на петрол от находището Лухан де Куйо (в провинция Мендоса) до нефтопреработвателния завод край Енесенада (район, югоизточно от столицата Буенос Айрес).

Fabricaciones Militares вече е изградила нова производствена линия за олекотените жп цистерни в завода си в Рио Терсеро. Правителството на Аржентина възнамерява да финансира построяването на 1 400 цистерни (и на разработени на същата база товарни вагони) от типа в близките 10 години. Средствата ще бъдат отпуснати по програмата за държавно подпомагане на товарните жп превози.

Страницата подготви: Ивайло ПАШОВ

ЗАЩО НАЦИСТКА СИМВОЛИКА ПРЕВЗЕ МЕТРОТО НА НЮ ЙОРК?!

Американската компания за електронна търговия Amazon предизвика истински скандал след като постави реклама с нацистка символика в метрото на Ню Йорк. По нейна инициатива седалките на влакчетата по маршрута от 42-а улица до „Таймс Скуеър" бяха облепени с изображения на американския флаг с герба на Третия Райх и знамето на Японската империя от времето на Втората световна война. По този начин онлайн ритейлърът искаше да рекламира нов телевизионен сериал, зад който стои. Уви, безпрецедентната акция разгневи не на шега нюйоркчани и провокира сериозна критика от страна на медиите.

Рекламите с нацистка символика предизвикаха спорове и бяха премахнати от нюйоркското метро

Повечето от пътуващите с подземната железница изразиха възмущение от сблъсъка с фашистката символика в мотрисите

Рекламата бе част от промоционалната кампания, с която Amazon популяризира новия си сериал „Човекът от високия замък" (The Man from High Castle). Той е заснет от телевизионната студия Amazon Studios (част от групата Amazon). В основата на продукцията, чието излъчване започна в края на ноември, е публикувания през 1962 г. едноименен научнофантастичен роман на американския фантаст Филип К. Дик. Неговият сюжет разказва алтернативна история, в която през 1945 г. силите на нацистка Германия и имперска Япония успяват да победят съюзническите войски и печелят Втората световна война. В резултат на това Европа остава в ръцете на хитлеристите, изтокът – на японските милитаристи, а Съединените щати са окупирани и разделени на три държави-марионетки. Тихоокеанските щати, попадат под контрола на Япония, западното крайбрежие е под германски диктат, а вътрешните щати са общо владение.

Като част от инициативите за популяризация на сериала от Amazon избират да брандират тематично мотрисите на нюйоркското метро, които пътуват по един от най-оживените маршрути. Седалките, стените и тавана на опериращите по него влакчета бяха облепени с фолио с герои и сцени от филма. Търговски изображения включваха също и преработена визия на американския флаг, в който 52-те звезди на щатите, са заменени от гербът - орел на Третия райх. В тях присъстваше и знамето с изгряващото слънце на имперска Япония. Паралелно с това по станциите на нюйоркската подземната железница са били поставени и повече от 200 тематични плаката. Аналогични реклами са разлепени в автобуси на градския транспорт, а от небостъргачите на Манхатън – развети сходни рекламни флагове. На самия сайт на Amazon пък е бил поместен провокативен банер със Статуята на Свободата, вдигнала ръката си в нацистки поздрав...

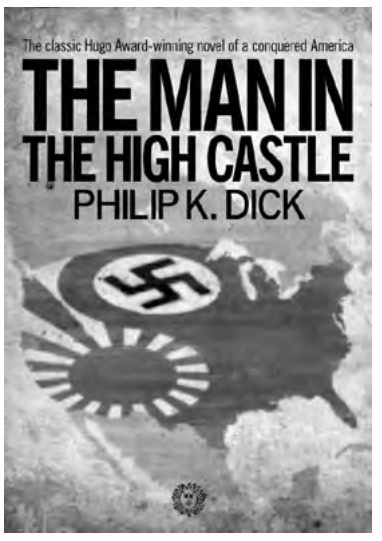
Жителите на американския мегаполис обаче посрещнаха гневно рекламната акция. Повечето от пътуващите с подземната железница изразиха възмущение от сблъсъка с фашистката символика в мотрисите. Това е земята на свободата и американците не обичат нацистките емблеми, нито пък искаме да седим на тях, коментираха недоволни пред медиите и в социалните мрежи.

Губернаторът на Ню Йорк Андрю Куомо и кметът на града Бил де Бласио лично поискаха премахването на рекламата с нацистки елементи, определяйки я за „безотговорна и оскърбителна". Според градоначалника, макар формално тя да е в унисон с буквата на закона, същата „е обидна за тези, които са преживели Втората световна война и Холокоста, техните семейства и много други нюйоркчани".

Промо кампанията, посветена на ТВ сериала „Човекът от високия замък" се реализира броени месеци, след като ръководството на нюйоркската транспортна система забрани всякакви политически реклами в метро, автобуси и спирки. Решението беше взето, след като щатски съдия реши, че произраелска организация може да постави рекламни изображения с фразата „Хамас убива евреи" в автобуси в мегополиса.

Затова говорителят на компанията за градски транспорт (MTA) на Ню Йорк Адам Лисбърг заяви, че акцията на Amazon отговаря на новите нормативни правила. По думите му забраната важи единствено за политическа пропаганда и едва ли някой сериозно ще тръгне да твърди, че най-големият онлайн аукцион в света промотира нацистко завладяване на Америка. „Креативните рекламисти винаги откриват нови начини да привлекат вниманието на хората към продуктите им. Именно заради това са част от този бизнес", обясни Лисбърг. И все пак от MTA се съгласиха, че подобно „нееднозначно" използване на фашистка символика в рекламните материали, не е било най-удачното решение.

Критици на кампанията коментираха, че е недопустимо поставянето на нацистки символи на публично място, без да обясниш на пътниците контекста на телевизионния сериал. „В телевизионното предаване, в което Америка е контролирана от Хитлер, контекстът на такива изображения е ясен. Когато видиш американски флаг, в комбинация с нацисткия орел, обаче такъв липсва. Фактът, че това заема цялото пространство по седалките само подсилва ефекта," заявиха от гражданската организация „Anti-Defamation League".



Скандалната реклама популяризира новия телевизионен сериал „Човекът от високия замък" по едноименния роман на Филип Дик

С тази позиция се солидаризира и създателят и изпълнителен продуцент на тв сериала Франк Спотниц. Той обясни реакцията на нюйоркчани с това, че са възприели външната атрибутика изолирано от контекста на романа.

В края на краищата яростните реакции на жителите на Голямата ябълка принудиха Amazon да свали рекламните продукти, съдържащи спорната символика от мотрисите на метрото, автобусите, небостъргачите и от сайта на компанията. В момента единствено плакатите, информиращи за излизането на сериала, в които липсва нацистка символика, са оставени в метрополитена.

Ивайло ПАШОВ

В рамките на рекламната акция част от мотрисите на нюйоркското метро бяха брандирани и отвън

Маркетолозите определиха „нацистката" промо кампания на Amazon за една от най-лошите правени досега в света

Кметът на Ню Йорк Бил де Бласио поиска „безотговорната и оскърбителна" реклама с нацистки символи да се премахне.

КУПОН СЕ ЗАВИХРИ В ДЕКОВИКАТА ДОБРИНИЩЕ – ВЕЛИНГРАД

През нощта на 6-и срещу 7-и декември от Септември в 02:30 часа потегли влакът, който всекидневно по разписание пътува към Велинград. Но този път преобладаващите млади пътници бяха с подчертано приповдигнато настроение в нетърпеливото си очакване за предстоящия осмодекемврийски купон. За трета година той беше организиран от фирмата за алтернативни събития „Swift GAP Events" със съдействието на „БДЖ – Пътнически превози" ЕООД.

На теснолинейката между Велинград и Добринище бяха закачени допълнително три вагона, специално за празнуващите студенти, които трябваше да се чувстват в тях не само удобно, но свободни и много добре. Още преди потеглянето на композицията музиката се чуваше отдалеч, а живият ритъм повдигаше настроението, продължавайки до последно през цялото петчасово пътуване. Въпреки тесните вагони на влака, които принципно не са най-подходящия дансинг за танцуване, настроението за миг не се понижи. Напротив, маршрутът през планината дълъг 125 км даде възможност за истинско подгряване на всички младежки компании, които се бяха отправили да празнуват студентския празник в хотелите на Добринище и Банско. Тази година двата курорта станаха извънредно привлекателна дестинациия и свободни места трудно можеха да се намерят доста преди 8-и декември.

Намерението на организаторите от „Swift GAP Events" отново бе да поднесат едно необикновено преживяване на студентите, предпочели алтернативното нестандартно пътуване с теснолинейна композиция от Септември до Банско. Припомняме, че преди две години, когато за първи път бе осъществена подобна идея отзивите за нея бяха повече от положителни. Сега във влака пътуваха около 125 студенти от различни висши учебни заведения в София. Към тях се присъединиха и група гръцки младежи, които учат в България. Целта на инициативата е чрез празничният воайяж да бъде внесено разнообразие в представата за организиране на тържества, като по забавен и нестандартен начин се популяризират пътешествията с единствената в България теснопътна железопътна линия, известна още като Алпийската железница на Балканите. Приповдигнатото настроение в нея, придружено с много музика и веселие през цялото време не прекъсваше във всички вагони, в които организаторите от „Swift GAP Events" предварително бяха инсталирали озвучителна техника и много светлинни ефекти, така че интериорът максимално да дублира дискотечния. За допълнителното осигуряване на празнична атмосфера имаше заслуга и украсата от балони, конфети и други парти артикули, които във всеки един вагон се различаваха. В същото време музикалната атмосфера във влака премина през почти всички стилове музика. За добрият тонус на пътуващите студенти се грижеше специално поканен диджей, който допълнително повдигна празничното настроение с доброто музикално оформление. То продължи до 07:24 сутринта на 7-и декември, когато по разписание теснолинейката спря на крайната гара, от където младежите прехвърлиха купона в планинския курорт Банско.

По-късно тези, които на 9-и декември в сряда, се върнаха с Алпийската балканска железница, имаха възможност в Септември да се запознаят с интересна изложба, свързана с историята на железницата. От „Swift GAP Events" специално подчертаха, че цялото това необичайно празненство е станало възможно благодарение на съдействието на националния жп превозвач в лицето на пътническото му дружество.

НОВАТА СТРАТЕГИЯ НА „ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ" В ПЪТНИЧЕСКИ ПРЕВОЗИ

От стр. 1

„Транспорт" в УНСС, посетиха щанда на „БДЖ – Пътнически превози" ЕООД и наред с изчерпателната информация получиха визитни картички с логото на дружеството и девизът „Стани част от промяната". Те се запознаха с предлаганите възможности за развитие и с начините на кандидатстване за работа и стаж. Сред тях имаше и от Техническия университет.

По думите и на Йордана, и на Петя, един от стимулиращите фактори за проява на такъв голям интерес към БДЖ се е оказала перспективата да се работи в голяма фирма с утвърдени от години традиции. Задаваните най-често въпроси са били в областта на превозната дейност, логистиката и маркетинга. Според двете това е обяснимо като се има предвид икономическата насоченост и предпочитания на повечето от посетилите щанда. Те са изявявали и желание, ако има свободни позиции, да се включат в стажантската програма. По време на форума младите хора са участвали и в различни уоркшопове, където им е показано как се изготвя мотивационно писмо или CV. Голям интерес е предизвикал и изложения на щанда на БДЖ каталог с атракционни пътувания.

Всъщност това участие в „Дни на кариерата 2015" е само първата стъпка от поредицата инициативи, свързани с новата стратегия за развитието на човешките ресурси „БДЖ – Пътнически превози". Тя предвижда да се наемат все повече млади квалифицирани специалисти и да обновяват кадрите във всички поделения на дружеството.

След проявения голям интерес към щанда на „БДЖ – Пътнически превози" Йордана Караджова (вляво) и Петя Благоева (вдясно) остават без рекламни материали за последните посетители.

ТЕСНОЛИНЕЙКАТА Е НЕ САМО ИСТОРИЯ И БЪДЕЩЕ, НО И ЖИВОТ

От стр. 1

вара - Пазарджик; декември 1937 г. – Чепино - Якоруда; юли 1939 г. – Якоруда - Белица; март 1943 г. – Белица - Банско и септември 1945 г. – Банско - Добринище.

Специално за теснолинейката тогавашната администрация на БДЖ най-напред на няколко пъти доставя парни локомотиви. Първите са производство на германската фабрика „REINMETALL“ в Дюселдорф. Те са система „Compound“ и с трите си двигателни сцепни колооси имат възможност да теглят по три до четири вагона. След това между 1928 г и 1931 г. са пуснати в експлоатация общо шест парни локомотива с 5 сцепни колооси. Особеното при тях е, че са с около два пъти по-големи теглителни възможности от предишната серия. Когато след 1937 г. започва редовната експлоатация на най-дългия участък от Чепино до Якоруда, са доставени още пет германски локомотива от берлинската фирма „SCHWARZKOPFF“. След Втората световна война у нас пристигат още десет от същия тип, но вече полско производство, които се движат до замяната им през 1965 г. с дизеловите локомотиви „Хеншел“.

Петър Петров припомни, че между Септември и Якоруда са експлоатирани и мотриси на унгарския производител „GANZ“ – най-напред с по един вагон-ремарке, а през 1952 г. са доставени нови четири мотриси с увеличена мощност и с възможност да теглят до две вагон-ремаркета.

По думите на директора на ППП Пловдив,

развитието на индустрията в района на Разлог и долината на река Места през 50-те години на миналия век, както и увеличената транспортната дейност, налагат парната тяга изцяло да се подмени с по-ефективната - дизелова. Така се стига до сключването на до¬говор с германската фирма „Хеншел“ в Касел за доставка на 10 четириосни локомотива, които идват у нас в продължение на няколко месеца до март 1966 г. След това жп направлението Септември – Добринище преминава изцяло на дизелова тяга.

От позицията на времето съвременната оценка за качествата и издръжливостта им е много висока, е мнението на специалистите. Според Петър Петров те са не само сполучливо конструирани, но се оказват извънредно удобни и издръжливи за тежките планински условия, при които работят. Освен това локомотивите серия 75 са първите дизели в БДЖ за междурелсие 760 мм. Конструирани са специално за тази линия, по зададени технически показатели от българския национален жп превозвач. За осигуряване комфорта на пътниците е монтиран парен отоплителен котел с производителност на пара от 300 кг/час. Различните показатели, които притежават, ги нареждат между най-съвременните локомотиви през последните 50 години, а за времето, когато са произведени, са най-мощните дизелови локомотиви в света за междурелсие 760 мм, добавя Петров. С добрата си динамика и икономичност по „специфична мощност” пък съперничат на редица локомотиви за нормално междурелсие. Една характерна конструктивна особеност при тях, която се прилага за първи път в локомотивния парк на българските железници, е използването на кухините на главната локомотивна рама за горивен резервоар. Така те поемат почти целия пътнически и товарен трафик по железопътните линии Септември – Добринище и Варвара – Пазарджик като напълно заместват парните си предшественици и до днес остават основната дековилна локомотивна серия. Техническата й поддръжка се осъществява от компетентните и отговорни специалисти в депото в Септември, заявява ръководителят на ППП Пловдив Петър Петров като не пропуска да отбележи, че благодарение и на тях този подвижен състав е в толкова добро състояние.

НАГРАДЕНИТЕ ЖЕЛЕЗНИЧАРИ

Грамоти получиха бившите локомотивни машинисти на парни локомотиви и служителите, които са работили по теснолинейната линия:

Наум Наумов – с. Костенец, Андрея Алексов, Цветан Георгиев Цеков, Христо Чочев, Иван Анчов, Стефан Торбанов, Васко Овчаров, Иван Биков и Христо Славеев Тошков от гр. Септември, Тодор Кузев, Стефан Пройчев – гр. Пазарджик, Васко Баташки – с. Варвара и Салих Купенов – гр. Велинград.

НОВОТО В НОВИЯ ГРАФИК ЗА ДВИЖЕНИЕ

От 12 декември влиза в сила новия График за движение на влаковете през 2016 г. Един от новите моменти в него е възстановяването на директните влакове до Москва, които бяха преустановени по искане на руската жп администрация заради събитията в Украйна. Пак по нейна инициатива още в началото на тази година започна обсъждането на нов маршрут до София и до черноморските ни курорти Варна и Бургас. Влакът ще тръгва от Москва и ще преминава през Минск, Варшава, Братислава, Будапеща, Белград преди да пристигне в София. Вагон до столицата ни ще има през зимния период, а през силния летен туристически сезон той няма да се движи. На негово място ще има други два вагона съответно по линиите за Варна и за Бургас. Превозите ще се осъществяват с модерни, климатизирани вагони на Федералната руска компания, производство на Сименс. С тях пътниците ще могат да се движат директно между България и Русия. Разстоянието ще се изминава за три дни, като най-ниските скорости са в Сърбия и България. В останалите страни по дестинацията те са около 160 км/ч. Влакът от София ще заминава в 11:30 часа. С новия график той тръгва в 16:27 ч. от Москва на 13 декември, а на 15 декември в 18:15 ч. ще бъде първото му пристигане в София. Вагоните за Варна и Бургас през летния сезон ще се прикачват на редовната композиция от София през Карлово до черноморската ни столица и Бургас като там ще пристигат на четвъртия ден сутринта. Това е наложило изменение и на разписанието на досегашния влак „Сердика“ Будапеща – София. След 12 декември той ще тръгва от унгарската столица сутринта в 07:10 ч. и ще пристига в гара София в 05:40 ч. В обратната посока ще потегля в 23:00 ч., а в Будапеща ще пристига на следващия ден в 18:50 ч. Останалите международни влакове до Букурещ, Солун, Истанбул и нощният до Белград се запазват без изменение, както са в момента. През летния сезон няма да има промени и в разписанието между Будапеща, Бургас и Варна.

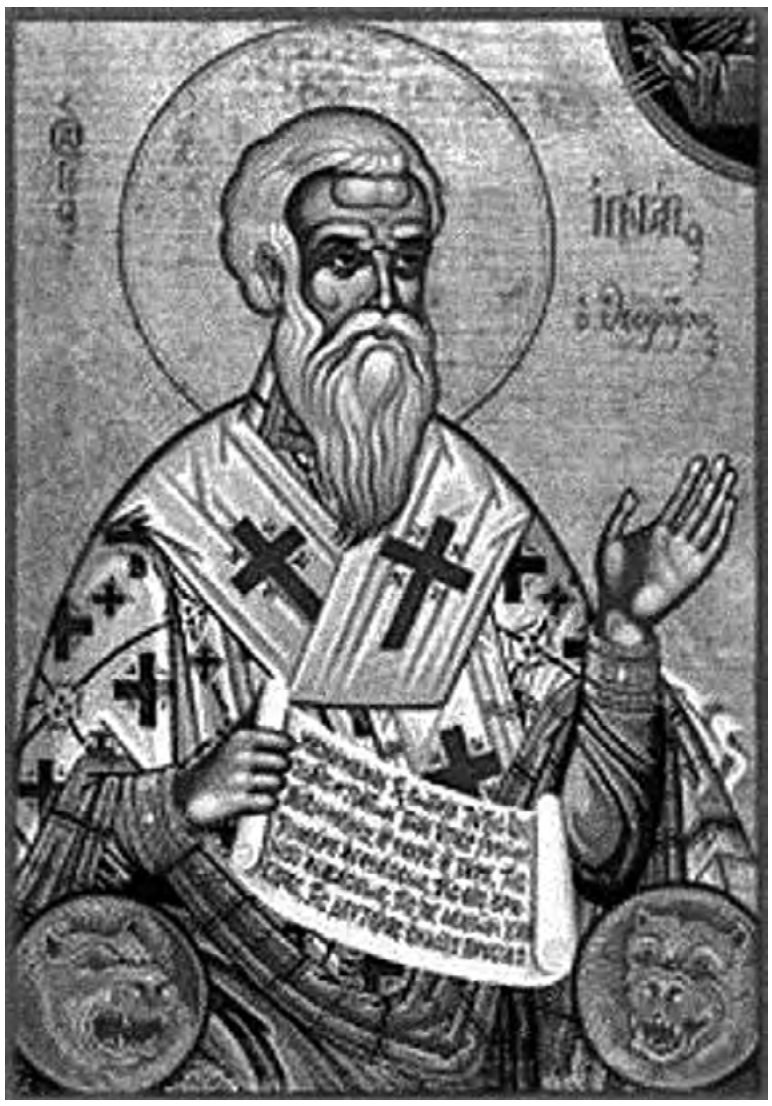
Във вътрешните съобщения за удобство на пътниците, които пътуват за Русе, се пуска нов обеден влак от София. Той ще потегля от дунавския град в 13:15 ч. и ще спира на столичната централна жп гара в 19:25 ч. От бързите влакове със задължителна резервация или т.нар. „търговски“ остават „Златни пясъци“, „Янтра“, София – Горна Оряховица и влак „Дунав“, движещ се София – Русе – София. Жп композицията „Чайка“ през Карлово през цялата следваща година ще се движи само в петък. Това е наложено заради многото инфраструктурни ремонти, които се извършват по направлението и намалените скорости, предизвикващи чести закъснения.

Възстановява се движението на един допълнителен търговски влак между столицата и Варна. Той ще се движи от 28 април до 23 септември само в петък. От София – в 14:20 ч. и в неделя ще се връща от Варна, като оттам потегля в 12:20 ч. и ще пристига в 19:40 ч. на централната столична гара. Във връзка с електрифицирането на линията Пловдив – Димитровград пътниците вече няма да се прекачват на Първомай, а директно ще пътуват между двата града. На два влака от София до Града под тепетата ще бъде продължен маршрута до Димитровград, а един от Пловдив до София вече ще тръгва от Димитровград. В най-натоварените часове, според новото разписание, жп движението между тях ще бъде през един час.

В диапазона между 07:00 ч. и 09:00 ч. сутрин и 17:00 ч. и 20:00 ч. вечер влаковите композиции София – Перник – София ще бъдат както досега средно през 30 минути. Настоящият интервал на движение от 30 минути, в часовете от 05:30 ч. до 08:30 ч., се запазва и в сутрешните часове между Лакатник, Своге и столицата.

Страниците подготви
Мая Димитрова

ИГНАЖДЕН



На 20-и декември отбелязваме Игнажден – един от най-обичаните и тачени български празници. Назад във времето на този ден хората са отбелязвали началото на новата година. В днешно време Игнажден носи със себе си друг смисъл. На датата 20 декември всъщност православната църква почита Св. Игнатий Богоносец.

Има няколко традиции, които съпътстват празника, както повечето български традиционни празници. Едно от най-интересните и важни неща е свързано с това какъв човек ще прекрачи прага ви. В зависимост от това кой първи ще мине през прага, такава ще бъде и следващата година за семейството, което живее в къщата.

Първият гост се нарича „полазник". Ако той има късмет, това означава, че семейството ще се радва на много здрава, щастлива и изпълнена с късмет и радост година. Често този „полазник" е поканен от самите домакини. Традицията повелява след като влезе да разбърка предварително запаленото огнище и да пожелае на семейството, на което гостува, да имат толкова дечица и добитък колкото са искриците в огъня. Следващата стъпка на „полазника" е да благослови дома, в който се намира, а от своя страна домакините му се отблагодаряват с плодове. Бъдникът, който се слага да гори на Бъдни вечер се отсича именно на Игнажден от стопанина на къщата.

Поверията гласят, че на този ден не бива да се работи, хубаво е да се изхвърли събралия се боклук, за да се премахне и злото. Не се пере, за да не ни застигне болест. Освен това не бива да се ядосваме, за да е мирна идната година, не бива да се изнася нищо от къщата – за да не излезе берекетът, както и не се иска и не се дава нищо назаем. Хубаво е всеки да има някаква паричка в себе си – за да е пълна следващата година. Не бива да варите боб на Игнажден, защото поверието гласи, че ще вали градушка. Бременните и нераждалите жени не бива да работят, за да премине лесно раждането им. Добре е, ако на Игнажден, а също и по Коледа вали сняг. Ако на Игнажден времето е облачно, реколтата ще е добра и в кошерите ще има изобилие.

Според обичая сутринта домакините трябва да станат рано и да изчистят комините от паяжини и сажди, след което да ги изхвърлят навън.

На Игнажден трапезата се състои само от постни гозби. Всъщност това е денят на първата коледна вечеря и с нея се полага началото на същинските коледни празници. Според традицията не бива да ставате от трапезата по време на вечеря, защото кокошките ще спрат да мътят.

Денят на Игнажден се свързва със зимното слънцестоене и с началото на новата година.

На този ден имен ден имат всички носещи имената: Игнат, Игната, Пламен, Пламена, Огнян, Огняна, Искрен, Искра, Светла.

НИГЕЛА

Лечебните свойства на семената на едногодишното цъфтящо растение Nigella Sativa, което произхожда от Южна Азия, са ценени от дълбока древност. Наричани нигела, благодай, черен кимион и полска челебитка, отглеждането и употребата им за първи път се споменава в древноегипетски паметници. Масло от нигела на 3300 години е открито в гробницата на Тутанкамон. В арабската култура носи името „хабатул барака", което означава „благословено семе". Според преданието пророкът Мохамед казва за челебитката, че „лекува всяка болест, освен смъртта". Българското название „благодай" е не по-малко красноречиво. Заради красивите си сини цветове нигелата се отглежда и като декоративно цвете.

Много от традиционно приписваните полезни свойства на нигелата са изцяло потвърдени в биомедицинската литература. Всъщност от 1964 г. насам са публикувани 458 изследвания върху нея. Те свидетелстват, че семенцата могат да повлияят благотворно върху над 40 здравословни проблема, а отделните им фармакологични действия са повече от 20, включително: успокоява болки и спазми, бори се с бактерии, възпаления, язви, гъбички, вируси, високо и ниско кръвно налягане, диабет, оксидативен стрес, защитава черния дроб, бъбреците, отпуска дихателните пътища, подобрява чувствителността към инсулин и много други.

Семената имат пикантен аромат, който напомня лук и леко гочив вкус на ядки с пиперлив оттенък. Използват се като подправка за всякакъв вид яхнии, за поръсване на хлябове и солени бисквити, за салати, а също и за сладкиши и ликьори. Добавят се и в подправкови смеси и като съставна част на кари. С наситения си черен цвят и елегантна триъгълна форма семенцата имат и декоративен ефект за украса на ястията. Нигелата отделя по-силен аромат, когато се добавя в началото на термичната обработка. За да се засили ароматът може семенцата да се запекат на тиган преди да се сложат в ястието.

Тарт със сирена, чери домати и нигела

Необходими продукти:
За тестото:

100 г настърган пармезан
1 с. л. мащерка
220 г брашно
125 г масло
1 яйце
1-2 с. л. вода
1 с. л. семена нигела (запечени)
сол

За плънката:

250 г чери домати
100 г сирене
200 г заквасена сметана
3 яйца
1 с. л. магданоз
1 с. л. мащерка
1 с. л. семена нигела за поръсване (запечени)

Начин на приготвяне:

Пармезана се смесва с мащерката. Сместа се разделя на две равни части. Едната се оставя настрана за плънката. Към другата част се добавят брашното, солта и нарязаното на кубчета масло. Продуктите се разрохкват с пръсти докато станат на трохи. Добавят се яйцето и 1 с. л. вода. Замесва се тесто, като се добавят и семената нигела. Ако тестото е много сухо се слага още малко вода. Тестото се разточва на кръг върху набрашнена повърхност. Навива се на точилката и се пренася в кръгла тава или форма за пай с диаметър 26 см. Диаметърът на кръга трябва да е по-голям от този на тавата, за да се покрият и стените с тесто. Формата с тестото се охлажда в хладилник за 30 мин.

Фурната се нагрява на 190°C. Тестото се набожда с вилица на няколко места и се запича за 15 мин., докато придобие златист цвят.

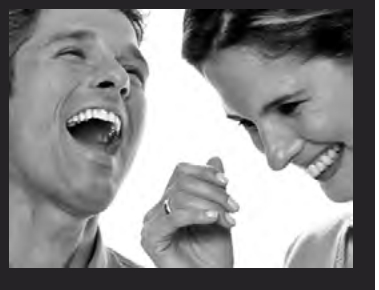
Доматите се срязват на две, а сиренето се намачква. Добавят се заквасената сметана, разбитите 3 яйца и половината пармезан и мащерка. Другата половина се оставя за поръсване. Към плънката се слагат магданоза и мащерката. Всичко се обърква добре. Сместа се излива в опеченото тесто. Отгоре се подреждат половинките домати. Поръсва се със заделените пармезан и мащерка и със семената нигела. Тарта се пече на 180°C за 35-40 мин., докато придобие златисто кафяв цвят.

Чувството за хумор е признак за по-висока интелигентност

Хората, които имат навика почесто да се шегуват и използват хумора в ежедневието си, е по-вероятно да са с висок коефициент на интелигентност. До този извод достигат група учени от University of New Mexico сред поредица от експерименти. Те установили, че студенти с по-голямо чувство за хумор като цяло постигат по-добри резултати на тестовете, оценяващи вербалната им интелигентност. А последната влияе пряко върху общото ниво на интелигентност. Други проучвания също показват, че хората с чувство за хумор като цяло имат по-висок коефициент на интелигентност от средното. Любопитно е, че хората с чувство за хумор имат и повече сексуални партньори от останалите.

Разбира се, ако не обичате да се шегувате, не означава непременно, че не сте интелигентни или че трудно ще си намерите партньор. Доброто чувство за хумор е само един от компонентите на интелигентността, но затова пък никога не е излишно.

А ако сме на лидерска позиция, хуморът придобива още по-голямо значение. Най-вече способността за самоирония. Според учени от Университета в Сиатъл лидерите, които умеят да се самоиронизират, са по-добри в мотивацията на хората. Те са описвани като мили, с мек характер, вдъхващи доверие, както и грижовни към екипа и интелектуалното му стимулиране. Причината е, че самоиронията позволява на хората да видят лидера като равен, обясняват авторите на изследването.



КАКВО НЕ ЗНАЕМ ЗА ЧЕРВЕНОТО ВИНО?

Виното е много стара напитка с дълга и интересна история. През зимата се засилва консумацията на червената разновидност. То е вкусно, полезно и подходящо за пиене с повод и без повод. Ето няколко забавни факти, благодарение, на които ще станете още по-големи вино-ценители.

• Пиенето на червено вино подобрява семейния и интимен живот, Смята се, че хората, които пият по една чаша червено вино дневно, имат по-щастлив семеен живот.

• Най-големите любители на червено вино са китайците. Това се дължи на факта, че те вярват в лечебните свойства на напитката.

• Цветът на виното, може да ви подскаже от кой регион е. Колкото по-тъмен е нюансът, от толкова по-топъл климат идва.

• Най-ранните източници за винопроизводство датират от периода на неолита 8 500 -4 000 г. пр.н.е. Римляните са тези, които го правят популярно.

• Червеното вино помага за поддържане на перфектна форма. Калориите в него се метаболизират по различен начин от калориите, набавени чрез мазнини, въглехидрати и протеини.

• Каберне Совиньон е от средно до плътно вино, което се консумира с телешко или агнешко месо.

• Мерлото е най-предпочитаният вид червено вено за Коледните празници. Консумира се с птичи меса.

• Пино Ноар се съчетава добре с меки сирена и леки кремообразни десерти.

• Санджиновезе е най-доброто червено вино за паста и пица.

• Винаги съхранявайте бутилките червено вино на тъмно и хладно място, в легнало положение, за да не изсъхне и окисли корковата тапа.

10 СТРАННИ ФАКТА ЗА НЯКОИ ЖИВОТНИ

Едва ли бихте използвали думата „мистериозно“, за да опишете царството на животните. Да, хората са изследвали съвсем мъничка част от океаните на Земята. Да не говорим, че на 1 кв. км. в дъждовните гори има повече организми, отколкото можем да броим. Ние обаче имаме навика да си мислим, че знаем абсолютно всичко. Затова доста е вероятно да не сте чували повечето от тези 10 факта, свързани с животните.

Делфините не спят

Скъпи сънратници, страдащи от безсъние. Спокойно, не сте единствените. Следващият път, когато се взирате в тавана в 02:00 ч. през нощта и отчаяно се опитвате да преброите невидимите овце, знайте, че и делфините не спят. Поне не технически погледнато. Тъй като те нямат рефлекс за дишане, подобно на нас, хората (т.е. при тях този процес е съзнателен), само едно от полукълбата на мозъка им има възможност да си почива. По този начин те се предпазват от удавяне.

Катеричките носят парфюм

Ние носим парфюм, за да привличаме другите. Катеричките носят Eau de Ужасяващата Змия, за да държат хищниците настрана. Нищо не може да изрази по-добре идеята „Махай се от мен!“ от това да миришеш така, сякаш си се въргалял в труп на влечуго.

Пеперудите пият сълзи

Пеперудите не могат да си добавят достатъчно натрий от цветята. Затова понякога те пият сълзите на другите животни. Предпочитат най-вече костенурките, тъй като те са особено бавни. Не отказват и крокодилски сълзи.

Крокодилите не остаряват

Тези животни не трябва да се мажат с кремове за стотици левове, за да останат вечно млади. Не са безсмъртни, но ако избягват нараняванията или болестите, могат да живеят повече от един век.

Биволите живеят в демократично общество

Определени видове биволи живеят на гигантски стада. Съответно – никак не е лесно да съществува съгласуваност между индивидите. Когато трябва да се взимат решения, женските гласуват, като лягат на земята, гледайки в определена посока, стават и отново лягат.

Горилите могат да хванат човешки настинки и други заболявания

Нашите далечни братовчеди страдат от същите заболявания, с които се борим и ние.

Латинското име на червените лисици е Vulpes Vulpes

Червените лисици са вариантът на Уилямс Уилямс в животинското царство. Сигурни сме, че не обичат да ги наричат с истинското им название.

Група от сови се нарича парламент

Нормално. Ако ще имаме група животни, които искат да управляват страната ни, по-добре това да са сови.

Въпреки че виждат по-малко цветове от нас, кучетата имат по-добро зрение от хората

Винаги прибягват до това извинение, когато твърдят, че петното на килима не е толкова ужасно, колкото си мислите.

Хората, слоновете и гърбатите китове са единствените същества, които преживяват менопауза

Защо? Защото животът е несправедлив и нечестен. ;)

Дреха с джоб за котки – новият хит в Япония

Дрехи с джоб за котка са новият хит в Япония. С тях грижовните стопани могат да разнасят със себе си любимците си у дома, подобно на това, което прави кенгуруто с малките си.

Авангардните артикули носят търговската марка Mewgaroo и производителите ги рекламират като най-хубавия коледен подарък за притежателите на котки. Костюмът позволява на стопанина си да върши хиляди неща у дома, без да се разделя с любимото си животинче, тъй като като ръцете остават свободни.

Дрехата е скроена толкова хитро, че човек може със специален цип да си отвори пространство и да ползва тоалетната, без да се събува и да притеснява котето „в утробата”.

Самите облекла са ушити така, че придават котешки вид на хората, когато ги облекат. За разкош, те завършват с дълги опашки, с които котките могат да си играят на воля.

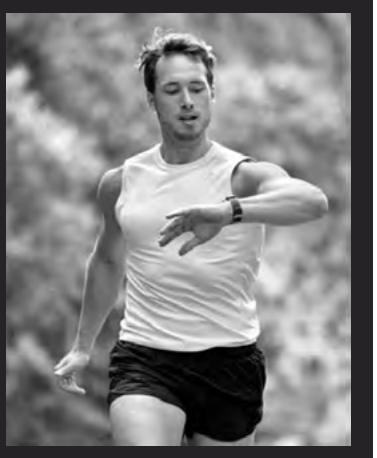
Не е за подценяване, че благодарение на тях стопанинът и домашният любимец лесно могат взаимно да се греят.

Торбата-утроба е снабдена със специална пелена и може да бъде изваждана и да бъде прана отделно от дрехата. Това е в случай, че писаната без да иска направи някаква „беля в гащите”.

Разбира се, в зависимост от размера, с вас можете да носите и други домашни любимци, които могат да се поберат в джоба.

Пулсът издава продължителността на живота

Изследователи от университет на Циндао са установили, че ускореният пулс в състояние на покой увеличава риска от смърт. При това дори и при хора, които не страдат от сърдечно-съдови болести.



Китайските специалисти са анализирали данните от 46 изследвания. В тях са участвали повече от 2 милиона пациенти и са споменати 78 349 смъртни случая по различни причини и 25 000 заради сърдечно-съдови болести.

Изследването е показало, че с увеличаването на честотата на пулса с всеки 10 удара в минута рискът от смърт по различни причини нараства с 9%, а вероятността от смърт от сърдечно-съдови болести – с 8%. При хора с пулс над 80 удара в минута рискът от преждевременна смърт по различни причини се оказва с 45% по-голям, отколкото при доброволци с пулс от 60 до 80 удара в минута.

Изследователите припомнят, че хората трябва да обръщат по-голямо внимание на пулса си в състояние на покой. Физическата активност помага той да се намали.

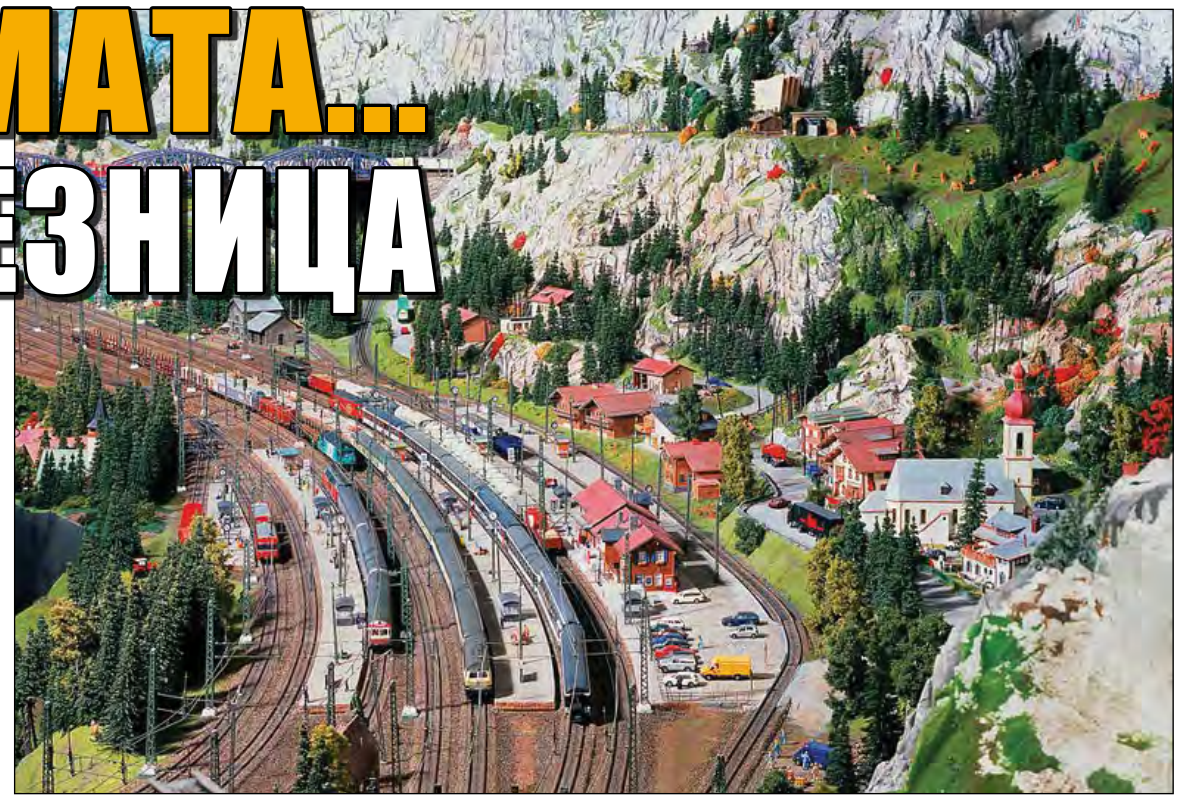
Япония построи тунели за костенурки край жп линиите

Японските железопътни компании измислиха хитър и лесен начин как точно да предпазват костенурките, които се опитват да пресекат влаковите релси. Те поставиха малък тунел, който минава под тях.

Когато пресичат релсите, животинките често се заклещват в механизма за превключване и предизвикват забавяния. Съответно тези тунели са от полза и за хората, и за костенурките. Те са разработени в партньорство между Suma Aqualife Park в Кобе и West Japan Railway Company.

Железничар
София 1080, ул. „Иван Вазов“ 3
„Холдинг БДЖ” ЕАД
www.bdz.bg
Главен редактор Мая ДИМИТРОВА
Предпечат и дизайн Фидел Ангелов
Материали се приемат на електронен носител
E-mail: maya02@abv.bg
Печат: „Дедракс“ АД ISSN 0861-0851

НАЙ-ГОЛЯМАТА... МАЛКА ЖЕЛЕЗНИЦА



„Миниатюрният свят на чудесата" е най-мащабния работещ жп макет в света

Ако като деца сте обичали да строите цели градове с конструктори визитата ви в „Миниатюрния свят на чудесата" (Miniatur Wunderland) в центъра на Хамбург ще ви доведе до екстаз. Така се нарича музеят-дом на най-големия функциониращ железопътен модел в света, който към септември 2015 г. се разпростира на 1 300 кв. м. площ.

Идеята да създаде този гигантски шедьовър хрумва на германеца Фредерик Браун през 2000 г. докато се разхожда из центъра на Цюрих. Една витрина на магазин за жп модели събужда спомените от неговото детство и му припомня отдавна забравена момчешка мечта – да построи най-големия в света жп макет. И дотолкова се амбицира, че само след няколко дни по-късно започва реализацията на проекта. Подпомага го брат му Герит Браун.

Конструирането на „Миниатюрния свят на чудесата" започва през декември 2000 г., а първите му 3 части са готови през август 2001 г. От тогава до днес обаче експозицията не спира да се разраства. Непрестанно се добавят нови сгради, градове, държави и дори континенти. Затова творението на Браун представлява по-скоро макет на транспортната инфраструктура на света, отколкото на дадена държава. Плановете на германеца предвиждат да бъде завършена през 2020 г. Тогава площта й трябва да достигне 2 300 кв. м.

„Миниатюрния свят на чудесата" е сред най-успешните туристически забележителности на Германия

За изработката на различните макети са използвани 4 тона стомана и 700 кг изкуствена трева

В експозицията има над 215 000 човешки фигурки, 228 000 дървета, 3 600 мостове, надлези и сгради

Посетителите на музея могат да наблюдават на живо строежа на модела. Пред техните очи техниците и моделиерите строят нови жп пътища, създават нови пейзажи, редят поредните фигурки. В момента той се състои от повече от 13 000 м миниатюрни релси (с 3 000 семафора), по които се движат 930 мини влакчета и 14 450 вагона. Техните маршрути преминават през десетки умалени градове, държави и цели континенти, както и през макети на планини и фиорди. Пресъздадени са населени места и природни картини от Скандинавието, Швейцария, Германия, Австрия, САЩ и Италия. Работи се и по макети на Франция, Англия и Африка.

По време на „околосветското си пътешествие" посетителите на атракциона могат да видят плаващи кораби, течащи реки и водопади, пълни със зрители стадиони, полицейски преследвания, хиляди коли и камиони на пътя. На всеки 30 минути в морето на Скандинавия например пък се симулират приливи и отливи.

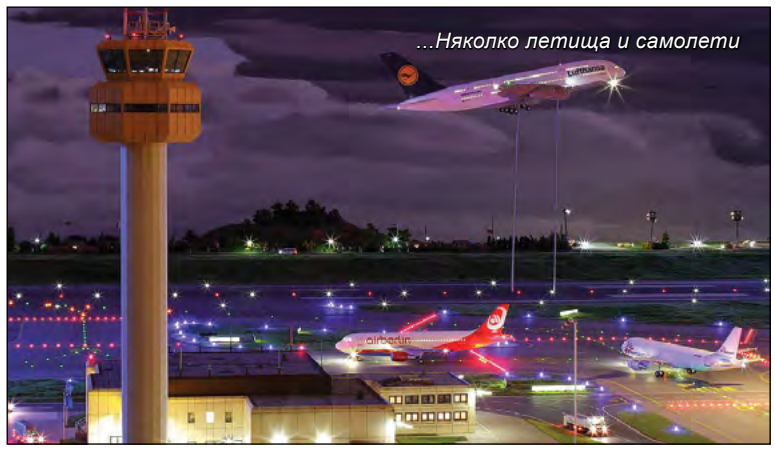
В експозицията има над 215 000 човешки фигурки, 228 000 дървета, 3 600 мостове, надлези и сгради. Сред най-големите макети е този на самия Хамбург – с над 200 кв. м. площ и 250 човешки фигурки на кв. м. Друга забележителна част от Miniatur Wunderland е летището в измисления град Кнуфинген. То се шири на над 150 кв. м. площ, върху която непрестанно се движат и излитат самолети.

Специално осветление превръща деня в нощ и обратно на всеки от континентите. Пултове с бутони пък дават възможност на посетителите да задвижват различните превозни средства.

Експозицията се разпростира на 1 300 кв. м.

...И включва хиляди движещи се влакчета и вагони...

... Автомобили и кораби...



...Няколко летища и самолети

Цялата тази миниатюрна вселена се управлява с помощта на 40 компютъра, а оператори контролират „живота й" чрез 200 видеокамери. Сега тя струва 16 млн. евро, но с разрастването на „Миниатюрния свят на чудесата" цената й ще расте още.

Ивайло ПАШОВ

Цени за реклама

За контакти:
Мая Димитрова
0889 41 30 03
maya02@abv.bg
bdz@bdz.bg

При директна заявка от клиента
До главата на вестника - по договаряне
Първа страница - 1,50 лв. за кв. см
Вътрешна страница - 0.50 лв. на кв. см.
Последна страница - 1.00 лв. на кв. см.
За цяла страница - по договаряне

При заявка от рекламни агенции
До главата на вестника - по договаряне
Първа страница - 1.80 лв. за кв. см.
Вътрешна страница - 1 лв. на кв. см.
Последна страница - 1.50 лв. на кв. см
За цяла страница - по договаряне