



“БДЖ - ПЪТНИЧЕСКИ ПРЕВОЗИ” ЕООД

ТАРИФА

**ЗА ОТДАВАНЕ ПОД НАЕМ НА РЕКЛАМНИ ПЛОЩИ
В ПОДВИЖНИЯ СЪСТАВ, ПЕЧАТНИТЕ ИЗДАНИЯ,
ЦЕННИТЕ ОБРАЗЦИ И НЕДВИЖИМОТО ИМУЩЕСТВО
НА "БДЖ-ПЪТНИЧЕСКИ ПРЕВОЗИ" ЕООД**

София, септември 2014 г.

I. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. Тарифата е разработена на основание на Експертна оценка за отдаване под наем на рекламни площи в подвижния състав, печатните издания, ценните образци и недвижимото имущество на "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД, с вх. № 03-05-217/05.06.14г. и одобрена от Съвета на директорите на „Холдинг БДЖ“ ЕАД с решение, взето на заседание, проведено на 02.09.2014 г. и вписано под № 26.1 в протокол № 79 от същата дата.

Чл. 2. Настоящата тарифа е одобрена от Съвета на директорите на „Холдинг БДЖ“ ЕАД с решение, взето на заседание, проведено на 02.09.2014 г. и вписано под № 26.2 в протокол № 79 от същата дата.

Чл. 3. Тарифата определя условията, цените и обемите за рекламен показ при отдаването под наем на рекламните площи в подвижния състав, печатните издания, ценните образци и недвижимото имущество на "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД, отговорностите, сроковете и актуализациите на оценки, условия и цени в тарифата.

Чл. 4. При прилагане на тарифата, крайната калкулирана цена на целия рекламен пакет по всеки договор, вкл. след приспадане на съответните регламентирани в Ценовата таблица търговски отстъпки, се закръглява нагоре на кръгло число, до втория знак след десетичната запетая.

Чл. 5. Определените в Ценовата таблица неразделно приложение към тарифата цени, не се публикуват или оповестяват, освен по необходимост и след преценка и одобрение от Съвета на директорите на "Холдинг БДЖ" ЕАД или на Управителя на "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД.

Чл. 6. Сектор "Реклама" в дружеството подготвя и изпраща след одобрение от Директор "Маркетинг и продажби", писмени или електронни оферти от името на Управителя на "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД.

II. УСЛОВИЯ ЗА РЕКЛАМЕН ПОКАЗ

Чл. 7. (1) Въз основа на сключен договор с рекламодател, същият получава ексклузивните права за рекламоотдаване по договорения начин и период. Рекламодателят може да бъде както "краен субект", така и медиа-шоп, рекламна, медиа-агенция или друг тип фирма посредник, регистрирана коректно по българското законодателство за тази дейност.

(2) Рекламодателят може да преотдава под наем на трети лица - крайни субекти, предварително наетите рекламни площи за срока на договора, след предварително съгласуване на медиа-план с "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД.

Чл. 8. След приключване на рекламния период по срока на договора рекламодателят получава от "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД сертификат за реализиран медиа-план, с който евентуално да бъде отчетена извършената дейност пред трети лица.

Чл. 9. Медиа планирането по всеки конкретен договор и промените в него, в резултат от преотдаване под наем на рекламните площи или при промяна на стратегията на рекламодателя в рамките на срока на договора, се извършва от рекламодателя, заедно със сектор "Реклама" на "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД.

Чл. 10. Медиа-плановите се съгласуват със съответния ресорен отдел/дирекция на "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД в зависимост от вида отдавани под наем рекламни площи, който подпомага сектор "Реклама", за осъществяване на контрол, както по изпълнението на договора, така и по изпълнение на медиа-планирането.

Чл. 11. Сключване на договори по цени, начини, условия, видове рекламни площи или обеми за рекламен показ, различни от указаните в тарифата и приложенията към нея, се извършва по предложение на Управителя на "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД, след писменото одобрение на Изпълнителния директор на "Холдинг БДЖ" ЕАД.

Чл. 12. Договор за отдаване под наем на рекламни площи на "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД се сключва след изготвяне на писмена оферта до рекламодателя, в отговор на писмено запитване от негова страна, отправено в не по-кратък от 30 дневен срок преди началото на рекламния период.

Чл. 13. Монтажът на рекламни съоръжения и рекламни носители се извършва от рекламодателя в присъствието на оторизиран представител на "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД.

Чл. 14. При необходимост от пътуване във влак на представители на рекламодателя или на свързани с него трети лица, същите трябва сами и за своя сметка предварително да се снабдят с редовни превозни документи.

Чл. 15. Не се допуска поставяне от страна на рекламодателя или неговите клиенти на рекламно изображение или текстове, ако съдържанието на същите противоречи на законодателството, морала и добрите нрави, както и на относимите разпоредби на UIC и RIC, в случаите на отдаването на рекламни площи в подвижния състав.

Чл. 16. "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД отказва оферта отдаване под наем на рекламна площ, когато:

1. Рекламата чрез изображение или текст подтиква към насилие, непристойни действия, провокира употребата на наркотици и други упойващи вещества, склонява към проституиране, както и изображения или текстове с порнографско съдържание. Това се счита от страните по договора като рекламно послание, което противоречи на морала и добрите нрави.

2. Рекламата накърнява личното достойнство и възпрепятства спокойното пътуване на гражданите.

3. Рекламата възпрепятства изпълнението на задълженията на превозния персонал чрез рекламно съдържание, текст, графика, изображение, звук или неподходящо рекламно позициониране.

4. В други случаи при неподходяща реклама.

Чл. 17. Не се допуска рекламен показ, ако рекламата съдържа текст, графика или образ или звук, които биха могли да навредят пряко или косвено на търговските интереси и имиджа на "Холдинг БДЖ" ЕАД, "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД и "БДЖ-Товарни превози" ЕООД, или създават презумция за недействителна или уронваща престижа им обвързаност с търговски, обществени или политически организации и лобита.

Чл. 18. Не се сключват договори за политическа или религиозна реклама.

III. ОТГОВОРНОСТИ

Чл. 19. (1) Рекламодалателят упражнява за своя сметка контрол по опазването или увреждането на рекламния носител (или на изградени от него съоръжения) без да ангажира служителите на "БДЖ-Пътнически превози" и представителите на други фирми и организации, свързани с дейността "Превози с железопътен транспорт" и без да възпрепятства изпълнението на техните задължения.

(2) Препоръчително е рекламодалателят да застрахова имуществото си.

Чл. 20. "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД не носи отговорност при кражба или унищожаване на рекламните съоръжения или носители, както и при използването им от трети лица в контекст, различен от тяхното предназначение, но се задължава да уведоми рекламодалателя в 5-дневен срок, ако е установено обстоятелството, че рекламно съоръжение или носител е унищожено или откраднато. След уведомлението, рекламодалателят преценява дали за своя сметка да отстрани неизправността или да замени повреденото или липсващо съоръжение или носител с друго такова.

Чл. 21. "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД предоставя площите за реклама в добро функционално състояние, само във въведени в експлоатация вагони, при условията и сроковете на всеки конкретен договор.

Чл. 22. В случай, че по технически или други причини някой от вагоните или цяла композиция излезе от експлоатация, "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД уведомява рекламодалателя в 5-дневен срок и удължава срока на рекламния показ с удвоен на пропуснатия срок, след отстраняването на техническите проблеми или предоставя площи в други вагони (в експлоатация), определени с допълнително споразумение между страните.

Чл. 23. Ако в резултат от монтажа и демонтажа на рекламните съоръжения или носители, са причинени вреди на имуществото на "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД, рекламодалателят отстранява замърсяванията, възстановява повреденото имущество или заплаща обезщетение, в размер и срок, уточнени във всеки конкретен договор, според типа на рекламния показ и щетата.

Чл. 24. Всички нерегламентирани в тарифата или конкретния сключен договор разходи, свързани с рекламния показ и рекламния период, са за сметка на рекламодателя, както и всички плащания за производството, доставката и монтажа, опазването, застраховката, демонтажа, острояването на повреди и замърсявания на рекламните съоръжения, носители и подвижния състав.

Чл. 25. Всички евентуални обезщетения или неустойки, са в размери и срокове, регламентирани във всеки конкретен договор, според типа на рекламния показ и щетата.

Чл. 26. Рекламодателят носи отговорност за произхода и съдържанието на рекламата, както и за уреждането на търговските, авторските, сродните или други права и за всички претенции на трети лица, касаещи разпространението и посланието на рекламата.

Чл. 27. "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД има правото да прекрати договорения рекламен показ, когато той съдържа явна политическа агитация, свързана с предизборни или други кампании.

IV. ВИДОВЕ РЕКЛАМНИ ПЛОЩИ, ТЕХНИЧЕСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОБЕМИ ЗА РЕКЛАМЕН ПОКАЗ

Чл. 28. Видове рекламни площи и технически характеристики:

1. Рекламни площи на гърба на компютърните билети

- Период на рекламен показ до приключване на пътуването;
- Печат в два цвята и печат в четири цвята;
- Могат да бъдат отдавани под наем /продавани/ рекламните

площи, както на целия тираж, така и на отделни партии от по 12 000 бр.;

Техническа спецификация:

- Годишен тираж на двуцветните издания - 2 500 000;
- Годишен тираж на четирицветните издания 2 500 000;
- Размер на билета 69 / 95 мм.;
- Размер на рекламната площ 34,5 / 47,5 мм. 1/2 от площта

на гърба на билета;

- Партии на отпечатване кашони по 12 000 бр.

2. Рекламни площи на гърба на абонаментните карти

- Периодите на рекламен показ са според типа на

абонаментните карти: тримесечни, едномесечни и петдневни;

- Печат в два цвята и печат в четири цвята;

Могат да бъдат отдавани рекламните площи както на целия тираж, така и на отделни партии от по 12 000 бр.;

Техническа спецификация:

- Годишен тираж на двуцветните издания 25 000;
- Годишен тираж на четирицветните издания 25 000;
- Размер на картата 6,9 / 9,5 см.;
- Размер на рекламната площ общо 65,55 кв. см.;
- Партии на отпечатване кашони по 12 000 бр.
- Рекламен показ три месеца; един месец; пет дни.

3. Рекламни площи на обложки (джобове) за билети

- Тиражът на изданието се определя при сключване на договор за реклама;

- Период на рекламен показ до приключване на пътуването /респективно до изчерпване на количествата с отпечатана договорена реклама;

- Цената в приложението е за 1 кв.см. на различните страници /разгъвки;

- Могат да бъдат отдавани рекламните площи, както на целия тираж, така и на отделни партии от по 5 000 бр. (Минимално договорирано за реклама и печат количество 5 000 бр.);

- В приложението към тарифата с изображения са онагледени разгъвките на обложката.

Техническа спецификация:

- Тираж издания неопределен, според предварително сключен договор за реклама;

- Минимално допустим тираж (поръчка за реклама) 5 000 бр.;

- Размер на обща рекламна площ на 1 бр. обложка (без да се броят евентуалните рекламни вложки) 717,5 кв. см.

- Рекламни площи върху страниците (кориците) и разгъвките:

* върху лицевата страна на първа корица се допуска ползването на рекламна площ с размери 50 / 205 мм, при съобразяване с площта за задължителните печатни атрибути на "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД върху хоризонтално разположена площ в горната част на корицата (страницата) с размери 20/205мм и хоризонтално разположена площ в долната част на корицата (страницата) с размери 20/205мм. Общо размер на рекламната на лицевата страна 102,5 кв. См;

* върху отгърнатата, вътрешна страна на първа корица се предоставя ползването за реклама на цялата площ с размери 90 / 205 милиметра. Общо размер на рекламната на отгърнатата вътрешна страна 184,5 кв. см;

* върху външната лицева страна (гръб) на втора корица се предоставя ползването за реклама на цялата площ с размери 90 / 205 милиметра. Общо размер на рекламната на гръба на втора корица 184,5 кв. см;

* върху лицевата (видима) страна на преградната страница се предоставя ползването за реклама площ с размери 70 / 205 мм. Общо размер на видимата част от преградната страница 143,5 кв. см;

* върху вътрешната страна от втора корица се предоставя ползването за реклама на видимата ивица с размери 20 / 205 милиметра. Общо размер на видимата ивица - 102,5 кв. см.

- Партиди на отпечатване - 5 000 бр.

- Период на рекламен показ до приключване на пътуването / до изчерпване на количествата.

4. Рекламни площи на флаери (вложки), вложени в обложките (джобовете) на компютърни билети.

- Тиражът на флаерите се определя при сключване на договор за реклама;

- Период на рекламен показ до прочита на флаера / респективно до изчерпване на количествата с отпечатана договорена реклама;

- При определянето на оценката трябва да се има предвид, че могат да бъдат отдавани рекламните площи, както на целия тираж, така и на отделни партиди от по 5 000 бр. (минимално договорирано за реклама и печат количество 5000 бр.);

- Цената на рекламната площ в приложението е за цялата площ на флаера при заложения размер 65 / 190 мм, или друг по-малък размер с подобно съотношение така, че да може да се вложи в обложката. Максималният общ размер при съотношение 65 / 190 мм. е 123,5 кв. см едностранно, или 247 кв. см двустранно.

- В приложението са определени различни цени при предоставени от клиента готови флаери и при поръчка за отпечатване от „БДЖ-Пътнически превози“ ЕООД.

Техническа спецификация:

- Тираж издания неопределен, според предварително сключен договор за реклама;

- Минимално допустим тираж (поръчка за реклама) 5 000 бр.;

- Допустим размер на обща рекламна площ на 1 бр. до 65 / 190 мм. Възможно е да се вложи и друг по-малък размер с подобно съотношение така, че да може да се побере в обложката. Максималният общ размер при съотношение 65 / 190 мм. е 123,5 кв. см едностранно или 247 кв. см двустранно.

- Цената в приложението е за един брой флаер, независимо от това дали е едностранно или двустранно отпечатан, дали е цветен или черно-бял;

- Партиди на отпечатване 5 000 бр.

- Период на рекламен показ до изчитане на флаера / до изчерпване на количествата.

5. Рекламна експозиция чрез поставяне на материали върху местата за сядане в бързите влакове със задължителна резервация.

- Количеството на рекламните материали се определя при сключване на договор за реклама. Отпечатването, доставката на материалите и разпространението им върху седалките е ангажимент на рекламодателя.

- Период на рекламен показ до прочита на материалите / респективно до изчерпване на количествата с договорена и доставена реклама;

- Могат да бъдат отдавани рекламните площи, както на цялото количество, така и на отделни партиди от по 5 000 бр. (минимално договорирано за реклама и печат количество 5000 бр.). Всекидневно по републиканската железопътна мрежа „пътуват“ средно 4700 запазени места;

- Рекламните материали могат да бъдат различни издания до размерите на формат А3 (флаери, вестници, списания, справочници и др.), обем до 52 подвързани страници, отпечатани, доставени и поставени от рекламодателя

- В приложението цената на рекламната площ е за 1 брой от доставените материали, независимо дали са с по-малки размери от формат А3 (297/420 мм).

Техническа спецификация:

- Количество материали неопределено, според предварително сключен договор за реклама;

- Минимално допустимо количество (поръчка за реклама) - 5 000 бр.;

- Допустим размер на материалите до формат А3 (297/420 мм.). Възможно е да се разпространят материали с друг по-малък размер, но със същата цена за услугата.

- Цената е за един брой рекламен материал.

- Партиди на доставка 5 000 бр.
- Период на рекламен показ до показа на материала / до изчерпване на количествата.

6. Рекламни площи на брошура „Вашето разписание“

Техническа спецификация:

- Период на рекламен показ до приключване на пътуването / до изчерпване на количествата;
- Тираж (не за всички запазени места, разпространение в период от 1-2 месеца до изчерпване на количествата): общо 30 000 бр.;

- Размер А4, сгънат на три;
- Хартия гланцова, 70-90 гр./кв. м.;
- Печат двустранен, 4+4 цвята СМΥΚ;
- В приложението цената е за 1/3 от размера на цялата брошура 207,9 кв. см. от цялата площ са определени за рекламоотдаване;

- Разпространение на запазените места, на билетни каси.

7. Рекламни площи на Пътеводител

Техническа спецификация:

- Период на рекламен показ една година;
 - В приложението цените са за:
 - * Цялата площ на трета корица - обща площ за реклама 280 кв. см;
 - * Една втора от размера на четвърта корица 140 кв. см;
 - * Цялата площ на вътрешна страница - обща площ за реклама - 280 кв. см;
 - * Една втора от размера на вътрешна страница 140 кв. см;
 - * Една четвърт от размера на вътрешна страница 70 кв. см;
 - Тираж: 8 000 бр;
 - Размер 140/200 мм;
 - Хартия на тялото 60 гр./кв. м. целулозен офсет с белота 90 %;
 - Печат на тялото и рекламите на вътрешните страници
 - двустранен, 1+1 син;
 - Хартия на кориците 250гр./кв. м двустранно хромов картон.
- Първа корица с „маншет“;
- Печат на кориците и рекламите на трета и четвърта корици
 - двустранен, 4+4 цвята СМΥΚ;

- Монтаж лепене;
- Разпространение чрез продажба на билетни каси, корпоративни канали, подаръчен фонд.

8. Рекламни площи в диплянка „Централна гара София“

Техническа спецификация:

- Период на рекламен показ една година;
- В приложението цените са за:
- * Цялата площ на втора корица - обща площ за реклама 120 кв. см;
- * Цялата площ на трета корица - обща площ за реклама 120 кв. см;
- * Една втора от размера на четвърта корица 60 кв. см;
- * Цялата площ на вътрешна страница - обща площ за реклама - 120 кв. см;
- * Една втора от размера на вътрешна страница 60 кв. см;
- * Една четвърт от размера на вътрешна страница 30 кв. см;
- Тираж: 7 000 бр;
- Размер - 80/150(160) мм;
- Хартия 70-100 гр. /кв. м двустранно хромова;
- Печат 4 цвята черен, червен, жълт, син;
- Шие се тетрадно с два тела;
- Разпространение чрез продажба на билетни каси, корпоративни канали, подаръчен фонд.

9. Рекламни площи в интериора на пътническите вагони и мотриси, екстериора на мотрисите „Сименс“ и прозорците на всички видове подвижен състав

- В приложението цените са за рекламните позиции (средно по 3 броя) в 240 пътнически вагона и всички мотриси „Сименс“;
- Типове рекламен показ:
- * 1000 рамки с размер 297/420 мм (формат А3) - 500 хоризонтални и 500 вертикални;
- * (експериментално) LCD плоски монитори 10 бр. + 5 бр. DVD плейъри в 10 мотриси „Сименс“;
- * брендиране на прозорците на вагоните и мотрисите с полупрозрачно (перфорирано) фолио.

- Цените са за 1 брой рекламен носител рамка с формат А-3, независимо от това дали рекламата е по-малка от рамката, съответно за секунда рекламен показ при видеорекламата (LCD - монитори) или за всичките прозорци на 1 бр. вагон или мотриса;

- При медиа-планирането трябва да се има предвид, че могат да бъдат отдавани под наем /продавани/ рекламните площи както в целия влак, така и само в един вагон.

Техническа спецификация на рамките:

- Оценка на период за рекламен показ от 30 календарни дни.;

- 1000 рекламни експозиции в рамки;

- Размер на рамките - 297/420 мм. (формат А3) 500 хоризонтални и 500 вертикални;

- Материал на изработка на рамките PVC кант с плексигласово прозорче (евентуално с нестандартно винтче с отвертка, за да не се отваря с подръчен предмет по време на рекламния показ) или друг вид PVC рамка, предварително доставена и монтирана от „БДЖ-ПП“ ЕООД;

- Монтаж в пътническите вагони с винтове или чрез лепене, в мотрисите „Сименс“ - с двойно залепваща лепенка.

Техническа спецификация на паната за външната страна на мотрисите „Сименс“:

- Оценка на период за рекламен показ от 30 календарни дни;

- 100 рекламни експозиции върху паната (по 2 на мотриса);

- Размер на паната - 297/420 мм (формат А3) 50 хоризонтални и 50 вертикални;

- Материал на изработка на паната PVC подложка, предварително доставена и монтирана от „БДЖ-ПП“ ЕООД.

- Материал на рекламния носител - PVC стикер, изработен и доставен от рекламодателя, който се залепва върху паното с цел да се предотврати повреждане на повърхността на мотрисата при всяко следващо отлепване и залепване.

- Монтаж паното еднократно се залепва. Върху него има авторекламен текст в смисъла на „Място за вашата реклама“ или „място за продуктово позициониране“. Върху паното могат многократно да се залепват и отлепват PVC стикери с реклама на клиента, без да повреждат боята на мотрисата.

- Местоположение на рекламата под втория прозорец след първата врата на мотрисата се поставя от едната страна вертикално пано, а от другата хоризонтално. Когато мотрисата смени своята посока на движение, паната се озовават в нейния заден край.

Техническа спецификация на мониторите и DVD плейърите (или други средства за възпроизвеждане на видеосигнал):

- В приложението видеорекламата е с цена за 1 секунда рекламен показ при наети монитори в целия влак и при наети монитори в един вагон;

- Размер на монитора 30 инча или друг размер, подходящ за монтаж, предварително доставен и монтиран от „БДЖ-ПП” ЕООД;

- Тип на DVD плейърите (или другите средства за възпроизвеждане на видеосигнал):

според цената и предлагането, съвместими с мониторите, обект на обществена поръчка, осигурени и монтирани предварително от „БДЖ-ПП” ЕООД;

- Подходяща конзола за „горно“ окачване на мониторите, комплекти кабели за свързване с DVD плейърите, монтаж и инсталиране плейърите в кабината на машиниста, а мониторите в салоните за пътници. Доставка и предварителен монтаж от „БДЖ-

Техническа спецификация на рекламата върху стъклата на вагони и мотриси:

- Брандират се заедно от един рекламодател стъклата на един цял вагон или мотриса, без кабините за машинистите в мотрисите;

- Тип на показа перфорирано полупрозрачно фолио;

- В приложението е определена цената на рекламната площ - на 1 бр. вагон (мотриса) двустранно;

10. Реклама в интернет-платформата за онлайн билетоиздаване (или друга позиция в раздел „Пътнически превози” на интернет страницата www.bdz.bg).

Техническа спецификация:

- В приложението са посочени цени за рекламен показ от 30: календарни дни за:

* Анимиран флаш, гиф или друг тип банер, статично или динамично изображение с нефиксирана резолюция, позициониран на челно място, с препоръчителен размер 468X60 или 863/851 пискела и около 1000 импресии за 24 часа, с възможност за линк към страница на рекламодателя;

* Анимиран флаш, гиф или друг тип банер, статично или динамично изображение с нефиксирана резолюция, позициониран на челно място, с препоръчителен размер 728X90 или 2165/349 пискела и около 1000 импресии за 24 часа, с възможност за линк към страница на рекламодателя;

* Анимиран флаш, гиф или друг тип банер, статично или динамично изображение с нефиксирана резолюция, позициониран на второстепенно място, с препоръчителен размер 468X60 или 863/851 пискела и около 1000 импресии за 24 часа, с възможност за линк към страница на рекламодателя;

* Анимиран флаш, гиф или друг тип банер, статично или динамично изображение с нефиксирана резолюция, позициониран на второстепенно място, с препоръчителен размер 728X90 или 2165/349 пискела и около 1000 импресии за 24 часа, с възможност за линк към страница на рекламодателя;

11. Рекламни площи за „Outdoor“-реклама външните части на сгради и съоръжения

- В приложението са посочени цени в два варианта: при рекламен показ, в който клиентът сам е изградил рекламното съоръжение и предоставяне на рекламната площ със съоръжение, изградено от „БДЖ-Пътнически превози“ ЕООД.

Техническа спецификация:

- Брой на площите - 22;
- Местоположение в населените места (и прилежащите им райони):

- София 210 кв. м. ЛД София;
- София 100 кв. м. ЛД София;
- София 30 кв. м. ЛД София, р. Подуяне;
- София 5 кв. м. ППП София, земя;
- София 5 кв. м. ППП София - РЕМИЗ, земя;
- София 5 кв. м. ППП София, ОП Надежда, земя;

- София 3 кв. м ВРУ София бит. сграда;
- Мездра 60 кв. м ЛД София, р. Мездра, фасада; ремонтно хале 2;
- Брусарци 2 кв. м ППП София -Брусарци, гаров район, челна фасада;
- Пловдив 40 кв. м, ППП Пловдив, Административна сграда ППП и ДКЖ;
- Пловдив 12 кв. м, ППП Пловдив, гара Пловдив-водна кула;
- Бургас 5 кв. м, ППП Пловдив- Бургас, сграда „Превозна служба”;
- Бургас 20 кв. м, ППП Пловдив- Бургас, сграда "Гардероб”
- Ст. Загора 10 кв. м ППП Пловдив-Стара Загора, сграда „Градско Жп Бюро”;
- Банско 12 кв. м, ППП Пловдив гара Банско, водна кула, фасадна стена;
- Левски 12 кв. м, ЛД Горна Оряховица, гара Левски, фасадна стена;
- Варна 20 кв. м, ЛД Г. Оряховица, гара Варна, хале ЕМВ, фасадна стена;
- Ловеч 12 кв. м ЛД Г. Оряховица, гара Ловеч, фасадна стена;
- Свищов 12 кв. м, ЛД Г. Оряховица, гара Свищов, фасадна стена;
- Добрич 12 кв. м, ЛД Г. Оряховица
- Ек. Пункт Добрич, фасадна стена;

- Видове рекламен показ билборди, пана, надпокривни конструкции, калкани и др.

- Типове площи фасади, стени на комини, водни кули, земи (за билборди), покриви, стени;

- Цената е за един квадратен метър в два варианта с изграждане на рекламно съоръжение от клиента, и ако то е изградено от „БДЖ-Пътнически превози“ ЕООД;

- Периоди на рекламен показ – едномесечен договор (с възможност за преподновяване) или повече кратни на един месец договори, едногодишен договор или кратни на него повече години.

Чл. 29. Обеми за рекламен показ:

1. Рекламни площи на гърба на компютърните билети

ГОДИШЕН ТИРАЖ - 2 500 000 броя;

Партиди на отпечатване - кашони с по 12 000 броя.

Обеми за рекламен показ:

- минимум 12 000 броя, съответно количества кратни на 12 000 броя, които да бъдат продавани на посочена от клиента билетна каса до изчерпване на количеството отпечатани билети;

- върху площта на гърба на компютърните билети е допустимо рекламното присъствие само на една реклама;

- няма ограничения за броя на рекламодателите и рекламите върху площта на гърба на различни партиди компютърни (по 12 000 бр.) билети за един и същ период от време.

Рекламният период е до изчерпване на количествата, а периодът на рекламен показ - времетраенето на пътуването по съответното направление, за което е закупен билета.

2. Реклама върху гърба на абонаментните карти

Печатаема площ на една карта 69 / 95 милиметра, двуцветен или пълноцветен печат;

ГОДИШЕН ТИРАЖ - 25 000 броя

Търговски вид - ламинирани, с холограмна ивица

Партиди на отпечатване - кашони с по 12 000 броя.

Обеми за рекламен показ:

- минимум 12 000 броя, съответно количества кратни на 12 000 броя, които да бъдат продавани на посочени от клиента билетни каси до изчерпване на количеството отпечатани карти;

- върху площта на гърба на абонаментните карти е допустимо рекламното присъствие само на една реклама;

- няма ограничения за броя на рекламодателите и рекламите върху площта на гръба на различни партии карти (по 12 000 бр.) за един и същ период от време. Рекламният период е до изчерпване на количествата.

- Период на рекламен показ - според вида на картите:
ТРИМЕСЕЧНИ, ЕДНОМЕСЕЧНИ, ПЕТДНЕВНИ

3. Обложки за билети във вътрешно съобщение

Сгънат формат - 90 / 205 мм.

средномесечен тираж - 30 000 броя

актуалност до изчерпване на количествата по съответното направление (или до края на договорения срок).

БРАНДИРАТ СЕ (Виж илюстративното приложение):

- Първа корица, лицева страна (пълноцветно);
- Първа корица, отгърната, вътрешна страна (пълноцветно);
- Втора корица, гръб, външна, лицева страна (пълноцветно);
- Преградна страница, лицева, видима страна (пълноцветно);
- Втора корица, вътрешна страна, видима ивица от корицата (пълноцветно)

Обеми за рекламен показ:

- минимум 5 000 броя отпечатване на реклама с едно и също съдържание за заявен рекламен период по договореното направление;

- допустимо е рекламното присъствие само на една реклама върху едната или другата страна на корица или върху лицевата част от преградната страница;

4. Флаери, вложени в обложките на билети за вътрешно съобщение

Максимален размер на вложките - 65 / 190 мм

Обеми за рекламен показ:

- минимум 5 000 броя отпечатване на реклама с едно и също съдържание за заявен рекламен период по договореното направление;
- допустимо е рекламното присъствие на повече от една реклама на флаера;
- рекламен период - до изчитане на флаера;
- до изчерпване на количествата.

5. Поставяне на рекламни материали върху седалките на запазените места в бързите влакове със задължителна резервация

Максимален размер материалите - формат до А 3, обем до 52 подвързани страници (флаери, вестници, списания, справочници и др.)

Обеми за рекламен показ:

- минимум 5 000 броя разполагане на реклама с различно или еднакво съдържание за заявен рекламен период по договореното направление;
- допустимо е рекламното присъствие на повече от една реклама на седалка;
- рекламен период - до изчитане на печатния материал
- до изчерпване на количествата

Рекламодалателят сам организира поставянето на материалите върху седалките

6. Брошура “Вашето разписание”

Формат А4, сгънат на три

БРАНДИРАТ СЕ (Виж илюстративното приложение):

- Цялата страница вляво от лицевата страна, която се пада гръб на брошурата;

- Половината от страницата, която е вдясно от лицевата страна (Виж приложението). При прегъване тя се пада първа страница, която трябва да се отгърне, за да се прочете самото разписание;
- Първа корица, отгърната, вътрешна страна (пълноцветно).

НЕ СЕ БРАНДИРА:

- Лицевата страна;
- Вътре, в самото разписание.

Обеми за рекламен показ:

- тираж 30 000 броя;
- разпространение от 1-2 месеца, до изчерпване на количествата.

7. Пътеводител

Размер на подвързаното издание - 140 / 200 мм

БРАНДИРАТ СЕ (Виж илюстративното приложение):

- Цялата площ на трета корица;
- Половината от площта върху четвърта корица;
- Върху цяла вътрешна страница;
- Половин или една четвърт вътрешна страница.

НЕ СЕ БРАНДИРА:

- На лицевата страна (първа корица);
- На “маншета” (Виж илюстративното приложение).

Обеми за рекламен показ:

- тираж 8 000 броя;
- сключва се договор с един или повече рекламодатели за цялото количество от тиража.

8. Диплянка “Централна гара София”

Размер на подвързаното издание - 80 / 150 мм.

БРАНДИРАТ СЕ (Виж илюстративното приложение):

- Цялата площ на Втора корица и цялата площ на Трета корица;
- Половината от площта върху Четвърта корица;
- Върху цяла вътрешна страница;
- Половин или една четвърт вътрешна страница.

НЕ СЕ БРАНДИРА:

- На лицевата страна (Първа корица);

Обеми за рекламен показ:

- тираж 7 000 броя;
- сключва се договор с един или повече рекламодатели за цялото количество от тиража.

9. Рамки в купейните вагони

Формат А3, вертикални и хоризонтални.

БРАНДИРА СЕ (Виж илюстративното приложение):

- В купетата - пространството под и над багажната поставка;
- В коридорите - пространството между прозорците;
- На стената на платформата на вагона;
- Непрозрачната част на вратата на вагона (от вътрешната или външната страна).

Обеми за рекламен показ:

- до 2 бр. в купе;
- до 4 бр. в коридор на купеен вагон за един рекламодател;
- до 2 бр. на стената на платформа в купеен вагон;
- до 1 бр. на врата на купеен вагон за един рекламодател.

Показът на реклами в рамка се допуска за не повече от двама рекламодатели едновременно в купеен вагон.

10. Рамки в безкупейните вагони

Формат А3, вертикални и хоризонтални.

БРАНДИРА СЕ (Виж илюстративното приложение):

- В пространствата между прозорците;
- На стената на платформата на вагона;
- На подходящи стени и други повърхности.

Обеми за рекламен показ:

- до 2 бр. в безкупеен вагон за един рекламодател.

Показът на реклами в рамка се допуска за не повече от двама рекламодатели едновременно в безкупеен вагон.

11. Рамки в комбинираните вагони

Формат А3, вертикални и хоризонтални.

БРАНДИРА СЕ (Виж илюстративното приложение):

- В пространствата между прозорците;
- На подходящи преградни части с изключение на прозорците и вратите;
- Пространството под и над багажната поставка;
- На стената на платформата на вагона.

Обеми за рекламен показ:

- до 2 бр. в безкупеен вагон за един рекламодател.

Показът на реклами в рамка се допуска за не повече от двама рекламодатели едновременно в комбиниран вагон.

12. Рамки в мотрисите "Сименс"

Формат А3, вертикални и хоризонтални.

БРАНДИРА СЕ (Виж илюстративното приложение):

- На подходящи преградни части с изключение на прозорците и вратите;
- Осветена рамка до автоматичните врати на ДМВ "ДЕЗИРО"

Обеми за рекламен показ:

- до 2 бр. в мотрисите "Сименс" за един рекламодател.

Показът на реклами в рамка се допуска за не повече от двама рекламодатели едновременно в мотриса.

МОНТАЖЪТ НА РАМКИ В МОТРИСИТЕ СЕ ИЗВЪРШВА САМО ЧРЕЗ ЛЕПЕНЕ

13. Рамки във вагоните за превоз на велосипеди и пътници с ограничена мобилност

Формат А3, вертикални и хоризонтални.

БРАНДИРА СЕ (Виж илюстративното приложение):

- На подходящи места в купето или салона за велосипеди, с изключение на прозорците и остъклената част от вратите.

Обеми за рекламен показ:

- до 2 бр. в специализиран вагон за превоз на велосипеди;
- до 1 бр. в специализирано купе за превоз на пътници.

Показът на реклами в рамка се допуска за не повече от двама рекламодатели едновременно в специализиран вагон.

14. Рамки в спален вагон

Формат А3, вертикални и хоризонтални.

БРАНДИРА СЕ (Виж илюстративното приложение):

- На втората или предпоследната преграда между прозорците в коридорите на вагоните;
- Над закачалките на стената срещу леглата в спалните купета или кабинни, или на друго подходящо място.

Обеми за рекламен показ:

- до 2 бр. в коридора на спален или кушет вагон;
- до 1 бр. в спално купе или кабина.

Показът на реклами в рамка се допуска за не повече от двама рекламодатели едновременно в специализиран вагон.

15. Рамки във вагон-ресторант, вагон-бюфет или вагон-бистро Формат А3, вертикални и хоризонтални.

БРАНДИРА СЕ (Виж илюстративното приложение):

- Пространството в долната част между прозорците;
- Непрозрачната част на вратата на салона (от вътрешната страна);
- На подходящи стени и други повърхности;
- На стената на платформата на вагона;
- Висящи табели за залепване на материали с нестандартна форма;
- Рекламно пано за залепване на материали с размери 60/60 см.

Обеми за рекламен показ:

- до 9 бр. във вагон-ресторант, вагон-бюфет или вагон-бистро.

Показът на реклами в рамка се допуска за не повече от трима рекламодатели едновременно в специализиран вагон.

16. Видеореклама

10 бр. LCD плоски монитори + 5 бр. DVD плейъри (експериментално) в 10 мотриси „Сименс“-по 1 бр. в "обособен салон" на мотриса "Сименс".

БРАНДИРА СЕ (Виж илюстративното приложение):

- Видеомонитори, окачени с конзоли на подходящи места в мотрисата.

Обеми за рекламен показ:

- Наема се рекламно време за една мотриса или за целия мотрисен влак.

- Договорите се сключват при цена за една секунда, предварително договорен брой излъчвания на рекламен клип или филм, за времетраенето на конкретни влакове по конкретни направления.

Показът на реклами на мониторите се допуска за не повече от един рекламодател в един или всички "обособени салони" на всеки отделен мотрисен влак.

17. PVC пана в екстериора на мотрисите "Сименс"

100 бр. формат А3:

50 бр. вертикални;

50 бр. хоризонтални.

БРАНДИРА СЕ (Виж илюстративното приложение):

- От двете страни на влака (от едната страна вертикално, от другата хоризонтално), под втория прозорец на първата врата на влака (при сменяне на посоката тя се явява последна врата).

Обеми за рекламен показ:

- Наемат се рекламните площи за един мотрисен вагон или за целия мотрисен влак.

Показът на екстериорна реклама се допуска за не повече от един рекламодалател в екстериора на всеки един отделен мотрисен вагон, включен в състава на мотрисен влак.

18. Реклама върху външната или вътрешната страна на прозорците на пътническите вагони и мотриси.

Предлагат се за брендиране вагони и мотриси
Рекламира се чрез полупрозрачно перфорирано фолио, произведено и доставено от рекламодалателя.

Рекламодалателят монтира и демонтира фолиото за своя сметка.

БРАНДИРА СЕ (Виж илюстративното приложение):

- Върху всички или част (по желание на рекламодалателя) от прозорците на цял един вагон.

Обеми за рекламен показ:

- Наемат се от един и същ рекламодалател рекламните площи на прозорците цял един вагон или мотриса, независимо от това дали вагонът е включен в композиция с вагони, брендирани от други рекламодалатели.

19. Реклама в интернет-платформата за онлайн билетоиздаване (или друга позиция в раздел „Пътнически превози” на интернет страницата www.bdz.bg).

Анимирани или статични банери с нефиксирана резолюция, позиционирани на челно или второстепенно място, с препоръчителни размери 468X60, 863/851, 728X90 или 2165/349 пискела и около 1000 импресии за 24 часа, с възможност за линк към страница на рекламодалателя;

БРАНДИРА СЕ (Виж илюстративното приложение):

- В интернет-платформата за онлайн билетоиздаване или друга позиция в основната или второстепенни

страници на раздел „Пътнически превози” на интернет страницата www.bdz.bg.

Обеми за рекламен показ:

- Наемат се до 3 броя за период от 30 календарни дни.

Показът на реклами в интернет страницата www.bdz.bg, се допуска за не повече от двама рекламодатели едновременно на основната подстраница на Пътнически превози, на онлайн-платформата за билетоиздаване или на второстепенните страници.

20. Реклама на „Outdoor”-рекламни площи външните части на сгради и съоръжения

22 броя рекламни позиции в населени места и извън тях в цялата страна.

Обеми за рекламен показ:

- Наемат се за периоди от 1 месец и кратни на 1 месец;

- Допуска се реклама само на един рекламодател на всяка рекламна позиция;

- Независимо дали рекламното съоръжение е изградено от "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД, рекламодателят сам и за своя сметка изработва, доставя, монтира и демантира рекламните носители върху съоръженията.

- Рекламодателят има правото многократно да сменя рекламния си носител за срока на договора.

V. СРОКОВЕ, АКТУАЛИЗАЦИИ

Чл. 30. Настоящата тарифа и приложенията към нея са валидни от датата на утвърждаването на извършената експертна оценка и одобряването на рекламната тарифа от Съвета на директорите на "Холдинг БДЖ" ЕАД.

1. Настоящата тарифа е безсрочна, с изключение на случаите, в които по необходимост, или при промяна на пазарната ситуация, Съветът на директорите вземе решение за нейната промяна, доработване или актуализиране.
2. Веднъж годишно специалистите от дирекция "Маркетинг и продажби" изразяват писмено експертно становище относно необходимостта от промяна, доработване или актуализиране на настоящата тарифа и приложенията към нея.

Чл. 31. В случай, че към датата на вземане на решение от Съвета на директорите на "Холдинг БДЖ" ЕАД за промяна, доработване или актуализиране на настоящата тарифа и/или приложенията към нея има действащ договор за същото с лицензиран оценител, му се възлага актуализиране на оценката, а тарифата се променя, след като същият представи своята доработена и актуална оценка.

Чл. 32. В случай, че към датата на вземане на решение от Съвета на директорите на "Холдинг БДЖ" ЕАД за промяна, доработване или актуализиране на настоящата тарифа и/или приложенията към нея няма действащ договор за същото с лицензиран оценител, промяната в тарифата може да бъде извършена от "БДЖ-Пътнически превози" ЕООД и одобрена от Съвета на директорите, като при необходимост от нова експертна оценка отново се извършва процедура по избор на оценител.

Чл. 33. В случай на актуализиране на рекламната тарифа и коригиране на условията и цените по нея, сключените преди датата на актуализация договори с неприключени срокове, се изпълняват по договорените вече цени до края на срока на всеки от тях.