



# “БДЖ – ПЪТНИЧЕСКИ ПРЕВОЗИ” ЕООД

## ЦЕНТРАЛНО УПРАВЛЕНИЕ

ул. “Иван Вазов” № 3, София 1080, България  
 тел.: (+359 2) 987 88 69  
 bdz\_passengers@bdz.bg  
 www.bdz.bg

**ЗАЛИЧЕНИ ЛИЧНИ ДАННИ**  
 на основание Регламент 2016/679



**ОДОБРЯВАМ:**

**ИНЖ. ХРИСТО ИВАНОВ**  
**УПРАВИТЕЛ**  
**НА „БДЖ – ПЪТНИЧЕСКИ ПРЕВОЗИ” ЕООД**



### МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ В процедура по ЗОП за възлагане на обществена поръчка с предмет:

„Доставка на термодиректна хартия, за извършване на продажби от „Интегрирана автоматизирана система /онлайн/ за информация, резервация и билетоиздаване за нуждите на „БДЖ – Пътнически превози” ЕООД за период от една година”.

Настоящата методика да се прилага за двете обособени позиции поотделно.

#### I. КРИТЕРИЙ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ

1. Икономически най-изгодната оферта, се определя въз основа на критерия за възлагане „Оптимално съотношение качество/цена”.

#### II. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА (КО)

Показатели	Максимален брой точки/Относителна тежест
Π <sub>1</sub> – Предложена обща цена за изпълнение /в лева без ДДС/	80
Π <sub>2</sub> – Срок на доставка след получена заявка от Възложителя /в работни дни/ - не по-дълъг от 30 /тридесет/ работни дни	20

Комплексната оценка (КО) с максимална стойност 100 точки се изчислява по следната формула:

$$КО = Π_1 + Π_2, \text{ където}$$

КО – комплексна оценка на участника;

Π<sub>1</sub> – Предложена обща цена за изпълнение в лева без ДДС;

Π<sub>2</sub> – Срок на доставка след получена заявка от Възложителя /в работни дни/

#### III. УКАЗАНИЯ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ОЦЕНКАТА ПО ВСЕКИ ПОКАЗАТЕЛ

Офертите на участниците се оценяват поотделно за всяка обособена позиция.

1 Оценяване по показателя Π<sub>1</sub>. Предложена обща цена за изпълнение /в лева без ДДС/, с максимален брой 80 точки

1.1. Предложението с най-ниска цена за изпълнение получава за Π<sub>1</sub> максималния брой точки – 80 точки.

1.2. Предложениета с цени, по-високи от най-ниската, получават намален брой точки по формулата:

$$\Pi_1 = \frac{\Pi_{1min}}{\Pi_{1i}} \times 80, \text{ където}$$

„80” – максималния брой точки за показателя;

$\Pi_{1min}$  – най-ниската предложенена цена от всички допуснати оферти, в лева без ДДС;

$\Pi_{1i}$  – ценово предложение на оценявания  $i$ -ти участник.

2. Оценяване по показателя  $\Pi_2$ . Срок на доставка след получена заявка от Възложителя, с максимален брой 20 точки

2.1. Предложението с най-кратък срок на доставка получава за  $\Pi_2$  максималния брой точки – 20 точки.

2.2. Предложениета със срокове, по-дълги от най-краткия предложен срок, получават намален брой точки по формулата:

$$\Pi_2 = \frac{\Pi_{2min}}{\Pi_{2i}} \times 20, \text{ където}$$

„20” – максималния брой точки за показателя;

$\Pi_{2min}$  – най-краткият предложен срок за доставка;

$\Pi_{2i}$  – предложен срок за доставка, оценявания  $i$ -ти участник за съответната обособена позиция, в работни дни.

#### **IV. УКАЗАНИЯ ОТНОСНО ПРИЛОЖЕНИЕТО НА МЕТОДИКАТА:**

1. Класирането на допуснатите до оценка оферти се извършва на база получена от всяка оферта „Комплексна оценка” (КО), като на първо място се класира офертата с най-висока комплексна оценка. Максималният брой точки, който може да получи всеки участник, е 100 точки.

2. Оценките, получени като дробни числа, при прилагане на съответната формула се закръгляват до втория знак след десетичната запетая.

3. Крайното класиране ще се извърши на база получените комплексни оценки в низходящ ред, т.е офертата, получила най-голям брой точки КО, съгласно събрана по формулата в раздел II, се класира на първо място и т.н.

4. Когато КО на две или повече оферти са равни, съгласно разпоредбата на чл. 58, ал. 2 от ППЗОП с предимство се класира офертата, която се съдържа по-изгодни предложения в следния ред: 1) Предложена по-ниска обща цена за изпълнение в лева без ДДС; 2) Срок за доставка след получаване на заявка от Възложителя /в работни дни/.

5. Комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти, ако участниците не могат да бъдат класирани в съответствие с чл. 58, ал. 2 от ППЗОП.

6. Участниците нямат право да оферират обща цена и срок за доставка, числа равни на нула.