

ОДОБРЯВАМ:

Информацията е заличена на основание чл.2 от
ЗЗЛД, във вр. с чл.42, ал.5 от ЗОП

управител на "БДЖ - Пътнически превози" ЕООД

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Критерий за оценка на предложенията - „Оптимално съотношение качество/цена”.

Определяне на крайната оценка и класиране:

Крайната оценка (Ко – 100 т.) се изчислява по следната формула:

$$K_o = K_{\text{ц}} * 0,6 + K_{\text{т}} * 0,4$$

1. Оценка на Ценови показатели $K_{\text{ц}}$ – максимален брой точки – 100 т.

$K_{\text{ц}} = K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6 + K_7 + K_8$, където:

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
1	2	3
K1	Месечна абонаментна такса Участник предложил месечна абонаментна такса по-малка или равна на 2,00 лв., получава максимален брой точки (29 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока месечна абонаментна такса от 2,00 лв. получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска такса от неговата оферта.	29 т.
K2	Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежислед изчерпване на безплатните минути Участник предложил цена равна или по-малка от 0,04 лв./мин., получава максимален брой точки (20 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена на минута от 0,04 лв. получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена на минута.	20 т.
K3	Брой включени минути за национални мобилни и фиксирани разговори извън групата на Възложителя, при минимален брой включени 200 минути Оценява се по формула: $K_3 = 12 \times \frac{M_n}{200}$	12 т.

	$M_{\max}$ Където: $M_{\max}$ – Най-високия предложен брой минути; M_n – Брой минути на участника, чието предложение се разглежда. Ако участник не предложи безплатни минути, за целите на пресмятането 0 се заменя с 1.	
K4	Брой включени минути за разговори вкорпоративната група Участник предложил 44 640 или повече включени минути, получава максимален брой точки (12 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути, получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта.	12 т.
K5	Цена за един национален SMS Участник предложил цена по-малка или равна на 0,03 лв. получава максимален брой точки (8 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0,03 лв. цена за един SMS, получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена за един SMS от неговата оферта.	8 т.
K6	Цена за месечна абонаментна такса за карта за пренос за данни с включени 10GB (4G технология) в пакет Участник предложил цена равна или по-ниска от 10,00 лв. получава максимален брой точки (7 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 10,00 лв. получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.	7 т.
K7	Цена за месечна абонаментна такса за пакет за мобилен Интернет 5 GB (4G технология) Участник предложил цена равна или по-ниска от 5,00 лв. получава максимален брой точки (7 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 5,00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.	7 т.
K8	Цена на минута международен разговор към фиксирани и мобилни мрежи в чужбина Участник предложил цена равна или по-малка от 0,32 лв./мин., получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена, получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта. Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления: - цена за минута международни разговори към страни	5 т.

	от Зона 1; - цена за минута международни разговори към страни от Зона 2; - цена за минута международни разговори към страни от Зона 3; Участникът задължително прилага в офертата си разпределение на страните по Зони;	
--	--	--

2. Оценка на качествено показател – Кт, максимален брой точки - 100 т.

Кт- Процент на неуспешни повиквания за национални повиквания в мобилна мрежа- максимален брой точки - 100 т.

Декларираният процент следва да е процентът, измерен за всички абонати в мрежата на кандидата за 2016 година и вписан като параметър за измерване на качеството на мобилната услуга съгласно Приложение № 5 към чл. 38 на Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения.

Участникът с най-нисък процент получава максимален брой точки (100 т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник.

За доказване на това обстоятелство, се прилага декларация и заверено копие от интернет страницата на кандидата, както и линк към нея, където са публикувани параметрите за качество на мобилната услуга за 2016 г.

Указания:

Цените се предлагат в български лева, без включен ДДС, до втория знак след десетичната запетая.

Офертите се класират по сумарно полученият брой точки, от всички показатели за Крайната оценка (К_о). Офертата, получила най-висока оценка К, се класира на първо място.

Методът на тарифиране да бъде 30/1.

Възложителят няма да разглежда предложения, които съдържат такси/комисионни, които са извън параметрите на методиката за оценка.

Работна група назначена със Заповед №170/06.11.2017г за „Холдинг БДЖ“ ЕАД; Заповед №688/06.11.2017г за „БДЖ- ПП“ ЕООД и Заповед №01-01-378/06.11.2017г за „БДЖ- ТП“ ЕООД

Председател:

Информацията е заличена на основание чл.2 от ЗЗЛД, във връзка с чл.42, ал. 5 от ЗОП

предадено
17.04.2018г.