

МЕТОДИКА

за оценка на предложенията

за участие в обществена поръчка с предмет: „Предоставяне на услуги от оператор на фиксирани телефонни мрежи и интернет достъп за нуждите на „БДЖ – Пътнически превози” ЕООД за срок от 1 /една/ година.”

Критерий за оценка на предложенията - „Икономически най-изгодно предложение”

1. Показатели за оценка:

1.1 Ценови показател 1 /ЦП1 – 70 т./, с тежест 70% в комплексната оценка /КО/;

1.2. Ценови показател 2 /ЦП2 – 30 т./, с тежест 30% в комплексната оценка /КО/.

2. Методика за оценка:

2.1. Показател 1 – Ценови показател 1 /ЦП1/ - относителен дял в оценката – 70%.

Оценяването по ценови показател 1 /ЦП1/ ще се осъществява по формулата:

$ЦП1 = Цфо + Цмм + Цмр + Атп + Атпи$, където:

№	Критерий за оценка	Точки
Цфо	Цена за месечен абонамент за над 10 000 безплатни минути към всички национални фиксирани оператори Този показател се получава при следната формула: $Цфо = 14 \times (Цфом / Цфоп)$, където: - Цфом – Най-ниската предложена цена в лв. за месечен абонамент; - Цфоп – Предложената цена за месечен абонамент в лв. на участника, чието предложение се разглежда. В случай, че има предложение 0.00 лева, то участникът получава максимален брой точки – 14т.	14 т.
Цмм	Цена за месечен абонамент за над 3 000 безплатни минути към всички национални мобилни мрежи Този показател се получава при следната формула: $Цмм = 14 \times (Цммм / Цммп)$, където: - Цммм – Най-ниската предложена цена в лв. за месечен абонамент; - Цммп – Предложената цена за месечен абонамент в лв. на участника, чието предложение се разглежда. В случай, че има предложение 0.00 лева, то участникът получава максимален брой точки – 14т.	14 т.
Цмр	Цена за месечен абонамент за над 3 000 безплатни минути за международни разговори Този показател се получава при следната формула: $Цмр = 14 \times (Цмрм / Цмрп)$, където: - Цмрм – Най-ниската предложена цена в лв. за месечен абонамент; - Цмрп – Предложената цена за месечен абонамент в лв. на участника, чието предложение се разглежда. В случай, че има предложение 0.00 лева, то участникът получава максимален брой точки – 14т.	14 т.

Атп	Цена за месечен абонамент за един телефонен пост Този показател се получава при следната формула: $Атп = 14х(Атпм/Атпп)$, където: - Атпм – Най-ниската предложена цена в лв. за месечен абонамент; - Атпп – Предложената цена за месечен абонамент в лв. на участника, чието предложение се разглежда. В случай, че има предложение 0.00 лева, то участникът получава максимален брой точки – 14т.	14 т.
Атпи	Цена за месечен абонамент за един телефонен пост с достъп до Интернет Този показател се получава при следната формула: $Атпи = 14х(Атпим/Атпип)$, където: - Атпим – Най-ниската предложена цена в лв. за месечен абонамент; - Атпип – Предложената цена за месечен абонамент в лв. на участника, чието предложение се разглежда. В случай, че има предложение 0.00 лева, то участникът получава максимален брой точки – 14т.	14 т.

2.2. Показател 2 – Ценови показател 2 /ЦП2/ - относителен дял в оценката – 30%.

Оценяването по ценови показател 2 /ЦП2/ ще се осъществява по формулата:

$ЦП2 = Цпт + Цфн + Цмн + Цес + Циес$, където:

№	Критерий за оценка	Точки
Цпт	Цена за първоначално таксуване на повикване Този показател се получава при следната формула: $Цпт = 6х(Цптм/Цптп)$, където: - Цптм – Най-ниската предложена цена в лв. за първоначално таксуване; - Цптп – Предложената цена за първоначално таксуване в лв. на участника, чието предложение се разглежда. В случай, че има предложение 0.00 лева, то участникът получава максимален брой точки – 6т.	6 т.
Цфн	Цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на операторите на територията на Р. България /извън предложените безплатни минути/ Този показател се получава при следната формула: $Цфн = 6х(Цфнм/Цфнп)$, където: - Цфнм – Най-ниската предложена цена в лв. минута разговор; - Цфнп – Предложената цена за минута разговор в лв. на участника, чието предложение се разглежда. В случай, че има предложение 0.00 лева, то участникът получава максимален брой точки – 6т.	6 т.
Цмн	Цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на операторите на територията на Р. България /извън предложените безплатни минути/ Този показател се получава при следната формула: $Цмнр = 6х(Цмнм/Цмнп)$, където: - Цмнм – Най-ниската предложена цена в лв. за минута разговор; - Цмнп – Предложената цена за минута разговор в лв. на участника, чието предложение се разглежда. В случай, че има предложение 0.00 лева, то участникът получава максимален брой точки – 6т.	6 т.

Цес	Цена за минута разговор към международни фиксирани и мобилни мрежи на страните от Европейски съюз /извън предложените безплатни минути/ Този показател се получава при следната формула: Цес = 6х(Цесм/Цесп), където: - Цесм – Най-ниската предложена цена в лв. за минута разговор; - Цесп – Предложената цена за минута разговор в лв. на участника, чието предложение се разглежда. В случай, че има предложение 0.00 лева, то участникът получава максимален брой точки – 6т.	6 т.
Циес	Цена за минута разговор към международни фиксирани и мобилни мрежи на страните извън Европейски съюз /извън предложените безплатни минути/ Този показател се получава при следната формула: Циес = 6х(Циесм/Циесп), където: - Циесм – Най-ниската предложена цена в лв. за минута разговор; - Циесп – Предложената цена за минута разговор в лв. на участника, чието предложение се разглежда. В случай, че има предложение 0.00 лева, то участникът получава максимален брой точки – 6т.	6 т.

Икономически най-изгодната оферта за Възложителя е офертата, получила най-висока комплексна оценка /КО/, която е с максимален брой от 100 точки и се изчислява по формулата:

$$КО = ЦП1 + ЦП2$$

Получените резултати от оценките по показателите се разглеждат с точност до втория знак след десетичната запетая.

Класирането на участниците се извършва в низходящ ред.

Участникът получил най-голям брой точки се класира на първо място.

За изпълнител на поръчката се определя участникът, класирал се на първо място.

При равни показатели за ЦП1 и ЦП2 изпълнителят се определя чрез жребий между класираните на първо място предложения.