



“БДЖ – ПЪТНИЧЕСКИ ПРЕВОЗИ” ЕООД ЦЕНТРАЛНО УПРАВЛЕНИЕ

ул. “Иван Вазов” № 3, София 1080, България
тел.: (+359 2) 932 41 90
факс: (+359 2) 987 88 69

bdz_passengers@bdz.bg
www.bdz.bg



ОДОБРЯВАМ:

ДИМИТЪР КОСТАДИНОВ
УПРАВИТЕЛ НА „БДЖ-ПЪТНИЧЕСКИ ПРЕВОЗИ” ЕООД

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Крайната оценка (К_о – 100т.) се изчислява по следната формула:

$$K_o = K_{ц} * 0,6 + K_{т} * 0,4$$

1. Оценка на ценови показатели **К_ц** – максимален брой точки – 100т.

К_ц = К1+К2+К3+К4+К5+К6+К7+К8, където:

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
K1	Месечна абонаментна такса Участник, предложил месечна абонаментна такса по-малка или равна на 2,00лв., получава максимален брой точки (29т.), а всеки следващ участник предложил по-висока абонаментна месечна такса, получава с 50% по-малко точки от предходният участник, предложил по-ниска такса от неговата оферта.	29 т.
K2	Цена на минута разговор след изчерпване на безплатните минути (средно-аритметична цена на минута – към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи) Участник, предложил цена равна или по-малка от 0,05лв./мин. получава максимален брой точки (20т.), а всеки следващ участник, предложил по-висока цена на минута получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-ниска цена на минута от неговата оферта. Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления: <ul style="list-style-type: none"> • към собствена мобилна мрежа; • към други мобилни мрежи; • към всички национални фиксирани мрежи. 	20 т.
K3	Брой включени минути за национални разговори, извън групата към мобилната мрежа на оператора Участник, предложил 80 или повече включени минути, получава максимален брой точки (12т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути, получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по-голям брой минути от неговата оферта.	12 т.
K4	Брой включени минути за разговори в корпоративната група Участник предложи 44 640 или повече включени минути, получава максимален брой точки (12т.), а всеки следващ участник предложил	12 т.

	по-малък брой минути, получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по-голям брой минути от неговата оферта	
К5	Цена за един sms (средно-аритметична стойност по направления) Участник предложил средна цена 0,05лв. получава максимален брой точки (8т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена за един sms, получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-ниска цена за един sms от неговата оферта. Участниците предлагат цена за всяко едно от следните направления: <ul style="list-style-type: none"> • цена за sms в собствената мрежа; • цена за sms към други мобилни мрежи. 	8 т.
К6	Цена за месечна абонаментна такса за карта за пренос на данни с включени 10GB МБ в пакет Участник предложил цена равна или по-ниска от 13,00лв. получава максимален брой точки (7т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена, получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.	7 т.
К7	Цена за месечна абонаментна такса за пренос на данни за една СИМ карта с включени 1GB МБ в пакет Участник предложил цена равна или по-ниска от 7лв. получава максимален брой точки (7т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена, получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.	7 т.
К8	Цена на минута международни разговори (средно-аритметична стойност, образувана между цените на минута за международни разговори към Зона 1, Зона 2 и Зона 3) Участник предложил цена равна или по-малка от 0,40лв./мин. получава максимален брой точки (5т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта. Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления: <ul style="list-style-type: none"> • цена за минута международни разговори към страни от Зона 1; • цена за минута международни разговори към страни от Зона 2; • цена за минута международни разговори към страни от Зона 3; Участникът задължително прилага в офертата си разпределение на страните по Зони.	5 т.

2. Оценка на технически показатели **Кт** – максимален брой точки – 100т.

Кт - Брой базови станции – брой въведени в експлоатация 2G (GSM) базови станции (сайтове) към 31.05.2013г., съобразно изискванията на издаденото от Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър в обхват 900 MHz и 1800 MHz за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа. За доказателство ще се приема удостоверение издадено от КРС или декларация. Възложителят си запазва правото при предоставянето на декларация да изисква при необходимост допълнителни доказателства.

Кт - Брой базови станции – максимален брой точки – 100т.
Този показател се получава по следната формула:

$$Кт = \frac{100 * Tn}{Tmax}$$

Tmax – най-голямата декларирана стойност на параметъра;
Tn – стойността на параметъра от участника, чието предложение се разглежда.

Допълнителни указания:

1. Цените се предлагат в български лева, без включен ДДС, до вторият знак след десетичната запетая.
2. Офертите се класират по сумарно получените точки, от всички показатели за Крайната оценка (Ko). Офертата, получила най-висока оценка Ko се класира на първо място.
3. Методът на тарифиране да бъде 60/1.
4. Възложителят няма да разглежда предложения, които съдържат такси/комисионни, които са извън параметрите на методиката за оценка.