

“БДЖ – ПЪТНИЧЕСКИ ПРЕВОЗИ” ЕООД
ЦЕНТРАЛНО УПРАВЛЕНИЕ

ул. “Иван Вазов” № 3, София 1080, България
 факс: (+359 2) 987 88 69
 bdz_passengers@bdz.bg
 www.bdz.bg



ОДОБРЯВАМ:

ЛЮБЕН НАНОВ
 ДИРЕКТОР „ФИНАНСИ И АДМИНИСТРАЦИЯ“
 „БДЖ – ПЪТНИЧЕСКИ ПРЕВОЗИ” ЕООД

МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Методика за определяне на комплексна оценка за класиране на оферти

Критерият за оценка на оферти е “Икономически най-изгодна оферта”, като класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта “Комплексна оценка” - (K), като сума от индивидуалните оценки по определените предварително показатели със съответните им относителни тегла в комплексната оценка.

Показатели за оценка

Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максималн о възможен брой точки	Символно обозначение (точки по показателя)
1	2	3	4
1. Цена на фиксирана телефонна услуга – К 1	60 % (0,60)	100	К 1
1.1. Цена за месечен абонамент за всички 104 обикновени аналогови телефонни постове (POTS) – Ф 1		20	Ф 1
1.2. Цена за първоначално таксуване на повикване (такса свързване) – Ф 2		8	Ф 2
1.3. Цена за – Ф 3		14	Ф 3
1.4. Цена за – Ф 4		14	Ф 4
1.5. Цена за – Ф 5		14	Ф 5
1.6. Цена за – Ф 6		2	Ф 6
1.7. Цена за – Ф 7		9	Ф 7
1.8. Цена за – Ф 8		7	Ф 8
1.9. Цена за – Ф 9		5	Ф 9
1.10. Цена за – Ф 10		7	Ф 10
2. „Специфични условия“ - К2	40 % (0,40)	100	К2
2.1.		50	M1
2.2.		20	M2
2.3.		30	M3

Критерий за оценка на оферите - оценяването ще се извършва по критерий (K) – икономически най-изгодна оферта, при следните показатели за оценка:

Комплексната оценка K се изчислява по следната формула:

$$K = K1 * 0,60 + K2 * 0,40$$

1. Показател K1 „Цена на фиксирана телефонна услуга“ с максимален брой точки – 100 се изчислява по следната формула:

$$K1 = \Phi1 + \Phi2 + \Phi3 + \Phi4 + \Phi5 + \Phi6 + \Phi7 + \Phi8 + \Phi9 + \Phi10, \text{ където:}$$

1.1. Подпоказател $\Phi1$ - Цена за месечен абонамент общо за всички 104 обикновени аналогови телефонни постове (POTS), максимален брой точки – 20 т.

Цената за месечен абонамент (общо за всички 104 броя обикновени аналогови телефонни постове (POTS) се формира от месечните абонаменти, които ще се изискват за предоставяне на фиксираните услуги по Списък – Приложение 1, 2, 3. Евентуалните еднократни цени за инсталација, както и цени за други допълнителни услуги, следва да бъдат описани и разпределени в месечния абонамент.

$$\Phi1 n = 104 \times A + 57 \times B$$

$$\Phi1 = 20 \times \frac{\Phi1_{min}}{\Phi1_n}$$

където,

$\Phi1_{min}$ - най-ниска предложена цена за месечен абонамент за всички прави телефонни постове (POTS) общо 104 (сто и четири) от които 47 (четиридесет и седем) неограничено избиране, 40 (четиридесет) неограничено избиране с Интернет и 17 (седемнадесет) ограничено избиране с Интернет, в лева без ДДС.

$\Phi1_n$ - цена за месечен абонамент общо за всички 104 обикновени аналогови телефонни постове (POTS) и Интернет на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

A - цена за месечен абонамент за предоставянето на 1 бр. телефонен пост (POTS)

B - цена за месечен абонамент за предоставянето на 1 бр. Интернет достъп.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $\Phi1_{min} = 1$

1.2. Подпоказател $\Phi2$ – Цена на първоначално таксуване на повикване (такса свързване), максимален брой точки – 8 т.

$$\Phi2 = 8 \times \frac{\Phi2_{min}}{\Phi2_n}$$

$\Phi2_{min}$ – най-ниската предложена цена на първоначално таксуване на повикване (такса свързване) към национални фиксирани и/или мобилни мрежи (извън включените бесплатни минути) от всички оферти допуснати до ценка в лева без ДДС..

$\Phi2_n$ – цена предложена от участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $\Phi1_{min} = 0,01$

1.3. Подпоказател Ф3 - Цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на БТК ЕАД, извън предложените бесплатни минути, максимален брой точки - 14 т.

$$\Phi_3 = 14 \times \frac{\Phi_{3min}}{\Phi_{3n}}$$

където,

Φ_{3min} – най-ниска предложена цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на БТК ЕАД, извън предложените бесплатни минути, в лева без ДДС;

Φ_{3n} – цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на БТК ЕАД, извън предложените бесплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва **$\Phi_{1 min} = 0,01$**

1.4. Подпоказател Ф4 - Цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на Мобилтел ЕАД, извън предложените бесплатни минути, максимален брой точки - 14 т.

$$\Phi_4 = 14 \times \frac{\Phi_{4min}}{\Phi_{4n}}$$

където,

Φ_{4min} – най-ниска предложена цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на Мобилтел ЕАД, извън предложените бесплатни минути, в лева без ДДС;

Φ_{4n} – цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на Мобилтел ЕАД, извън предложените бесплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва **$\Phi_{1 min} = 0,01$**

1.5. Подпоказател Ф5 - Цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на Теленор България ЕАД, извън предложените бесплатни минути, максимален брой точки - 14 т.

$$\Phi_5 = 14 \times \frac{\Phi_{5min}}{\Phi_{5n}}$$

където,

Φ_{5min} – най-ниска предложена цена за минута разговори към географски фиксиран номер в мрежата на Теленор България ЕАД, извън предложените бесплатни минути, в лева без ДДС;

Φ_{5n} – цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на Теленор България ЕАД, извън предложените бесплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва **$\Phi_{1 min} = 0,01$**

1.6. Подпоказател Ф6 – Цена за минута разговор към географски фиксиран номер към друга фиксирана мрежа, извън предложените бесплатни минути, максимален брой точки – 2т.

$$\Phi_6 = 2 \times \frac{\Phi_{6\min}}{\Phi_{6n}}$$

където,

$\Phi_{6\min}$ – най – ниска предложена цена за минута разговор към географски фиксиран номер в друга фиксирана мрежа, извън предложените бесплатни минути, в лева без ДДС;

Φ_{6n} – цена за минута разговор към географски фиксиран номер в друга фиксирана мрежа, извън предложените бесплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $\Phi_{1 min} = 0,01$

1.7. Подпоказател Ф7 – Цена за минута разговор към международни фиксирали и мобилни мрежи на страните от ЕС, максимален брой точки - 9 т.

$$\Phi_7 = 9 \times \frac{\Phi_{7\min}}{\Phi_{7n}}$$

където,

$\Phi_{7\min}$ – най-ниска предложена цена за минута разговор към международни фиксирали и мобилни мрежи на страните от ЕС, в лева без ДДС;

Φ_{7n} - цена за минута разговор към международни фиксирали и мобилни мрежи на страните от ЕС на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $\Phi_{1 min} = 0,01$

1.8. Подпоказател Ф8 - Цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на Мобилтел ЕАД, извън предложените бесплатни минути, максимален брой точки – 7 т.

$$\Phi_8 = 7 \times \frac{\Phi_{8\min}}{\Phi_{8n}}$$

където,

$\Phi_{8\min}$ – най-ниска предложена цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на Мобилтел ЕАД, извън предложените бесплатни минути, в лева без ДДС;

Φ_{8n} - цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на Мобилтел ЕАД, извън предложените бесплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $\Phi_{1 min} = 0,01$

1.9. Подпоказател Ф9 - Цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на Теленор България ЕАД, извън предложените бесплатни минути, максимален брой точки - 5 т.

$$\Phi 9 = 5 \times \frac{\Phi 9_{\min}}{\Phi 9_n}$$

където,

$\Phi 9_{\min}$ – най-ниска предложена цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на Теленор България ЕАД, извън предложените бесплатни минути, в лева без ДДС;

$\Phi 9_n$ - цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на Теленор България ЕАД, извън предложените бесплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $\Phi 1_{\min} = 0,01$.

1.10. Подпоказател $\Phi 10$ - Цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на БТК ЕАД, извън предложените бесплатни минути, максимален брой точки - 7 т.

$$\Phi 10 = 7 \times \frac{\Phi 10_{\min}}{\Phi 10_n}$$

където,

$\Phi 10_{\min}$ – най-ниска предложена цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на БТК ЕАД, извън предложените бесплатни минути, в лева без ДДС;

$\Phi 10_n$ - цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на БТК ЕАД, извън предложените бесплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $\Phi 1_{\min} = 0,01$.

2. Показател $K2$ „Специфични условия”, максимален брой точки - 100 т. се изчислява по следната формула:

$$K2 = M1 + M2 + M3, \text{ където:}$$

Предложени бесплатни минути:

Ще се оценява брой предложени бесплатни минути месечно общо за всички предоставяни разговорни линии (1 POTS - 1 разговорна линия) за разговори към оператори в България и за международни разговори. Предложените минути трябва да могат да се използват общо от всички разговорни линии по договора за обществена поръчка.

2.1. Подпоказател $M1$ – Брой бесплатни минути към всички национални фиксираны оператори, максимален брой точки – 50 т. Максималният брой минути, който Възложителят ще оцени е 10 000.

$$M1 = 50 \times \frac{M1_n}{M1_{max}}$$

Където:

$M1_n$ – брой предложени бесплатни минути към всички национални фиксираны оператори от участника, чието предложение се оценява;

$M1_{max}$ – най - голям брой предложени бесплатни минути към всички национални фиксираны оператори.

Ако участник е предложил 0 минути, то той не получава точки по този подпоказател.

2.2. Подпоказател M2 – Брой бесплатни минути към всички национални мобилни мрежи, максимален брой точки – 20 т. Максималният брой минути, който Възложителят ще оцени е 3 000.

$$M2 = 20 \times \frac{M2n}{M2max}$$

Където,

M2n – брой предложени бесплатни минути към всички национални мобилни мрежи от участника, чието предложение се оценява;

M2max – най-голям брой предложени бесплатни минути към всички национални мобилни мрежи.

Ако участник е предложил 0 минути, то той не получава точки по този подпоказател.

2.3. Подпоказател M3 – Брой бесплатни минути за международни разговори, максимален брой точки – 30 т. Максималният брой минути, който Възложителят ще оцени е 3 000.

$$M3 = 30 \times \frac{M3n}{M3max}$$

M3n - брой предложени бесплатни минути за международни разговори от участника, чието предложение се оценява;

M3max – най-голям брой предложени бесплатни минути за международни разговори.

Ако участник е предложил 0 минути, то той не получава точки по този подпоказател.

3. Изчисление на резултатите:

3.1. Максималният брой точки, който може да получи даден участник е 100 точки.

3.2. Резултатите при определяне на показателите/ подпоказателите и комплексната оценка се закръгляват до втория знак след десетичната запетая.

3.3. Крайното класиране ще се извърши на база на получената комплексна оценка в низходящ ред, т.е. офертата с най-голям брой точки K , съгласно събира по формулата в т.1 се класира на първо място и т.н.

3.4. В случай, че комплексните оценки на две или повече оферти са равни, се прилагат разпоредбите на чл.58, ал.2 и ал.3 от ППЗОП.