



# “БДЖ – ПЪТНИЧЕСКИ ПРЕВОЗИ” ЕООД ЦЕНТРАЛНО УПРАВЛЕНИЕ

ул. “Иван Вазов” № 3, София 1080, България  
факс: (+359 2) 987 88 69  
bdz\_passengers@bdz.bg  
www.bdz.bg



## Приложение 3

ОДОБРЯВАМ:

ЛЮБЕН НАНОВ  
УПРАВИТЕЛ  
НА „БДЖ - ПП” ЕООД



ОДОБРЯВАМ:

ИВАН ВЪЛЧЕВ  
ПРОКУРИСТ  
НА „БДЖ - ПП” ЕООД



## МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

За

възлагане на обществена поръчка с предмет: „Предоставяне на комплексна електронна съобщителна услуга за нуждите на Илфоцентър БДЖ, при „БДЖ – Пътнически превози“ ЕООД“

Критерий за оценка на предложенията - „Оптимално съотношение качество/цена”.

### Определяне на крайната оценка и класиране:

Крайната оценка (К<sub>о</sub> – 100 т.) се изчислява по следната формула:

$$K_o = K_{ц} * 1.0$$

1. Оценка на Ценови показатели К<sub>ц</sub> – максимален брой точки – 100 т.

К<sub>ц</sub> = К<sub>1</sub> + К<sub>2</sub> + К<sub>3</sub> + К<sub>4</sub> + К<sub>5</sub> + К<sub>6</sub>, където:

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
1	2	3
К1	<b>Месечна абонаментна такса</b> На комплексната услуга, без допълнителните елементи (2 обекта, до 5 едновременни разговора) Участник предложил най-ниската месечна абонаментна такса получава максимален брой точки (50 т.), всеки следващ участник предложил по-висока месечна абонаментна такса получава с 50% по-малко точки от предходния участник.	60 т.
К2	<b>Брой включени минути разговори към национални географски фиксирани и мобилни мрежи</b> Участник предложил 1000 или повече включени минути, получава максимален брой точки (20 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути, получава с	20 т.

**Указания:**

Цените се предлагат в български лева, без включен ДДС, до втория знак след десетичната запетая.  
Офертите се класират по сумарно полученият брой точки, от всички показатели за Крайната оценка (К0). Офертата, получила най-висока оценка К, се класира на първо място.

	50% по-малко от предходния участник предложил по-голям брой минути от неговата оферта.
К3	Цена на минута разговор към всички национални географски фиксирани мрежи след изчерпване на включените минути Участник предложил цена равна или по-малка от 0,04 лв./мин., получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена на минута от 0,04 лв. получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по-ниска цена на минута.
К4	Цена на минута разговор към всички национални мобилни мрежи след изчерпване на включените минути Участник предложил цена равна или по-малка от 0,20 лв./мин., получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена на минута от 0,20 лв. получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по-ниска цена на минута.
К5	Цена на минута междинароден разговор към фиксирани мрежи в ЕС Участник предложил цена равна или по-малка от 0,10 лв./мин., получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0,10 лв., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.
К6	Цена на входящ разговор към универсален номер 0700 10200 Участник предложил най-ниска цена за цена на минута, получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.
5 т.	
5 т.	
5 т.	
5 т.	